

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep Dan Teori	26
1. Pasar	Error! Bookmark not defined.
2. Distorsi Pasar.....	32
3. Etika Bisnis Islam	35
C. Kerangka Berfikir.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan metodologi penelitian	51
B. Jenis dan Sumber Data.....	52
C. Populasi dan Sampel Penelitian	53

D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data	55
F. Lokasi Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Objek Penelitian	58
1. Pasar Tradisional Talaga	58
2. Kabupaten Majalengka.....	60
B. Karakteristik Informan.....	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Fenomena Distorsi Pasar Di Pasar Talaga	65
2. Bentuk Pelanggaran Etika Bisnis Di Pasar Tradisional Talaga	72
3. Dampak Dan Solusi Terhadap Adanya Distorsi Pasar Dan Pelanggaran Etika Bisnis Islam Di Pasar Tradisional Talaga	78
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pedagang dan Harga Karcis	2
Tabel 1.2 Data Pedagang dan Jenis Dagangan	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Kerangka Konsep Penelitian	50
Tabel 4. 1 Daftar Kecamatan Di Wilayah Majalengka.....	62
Tabel 4. 2 Jenis Dagangan Pasar Talaga.....	63
Tabel 4. 3 Jenis Usia Pembeli Pasar Talaga	64
Tabel 4. 4 Jenis Pengelola Pasar Talaga.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta kecamatan di Kabupaten Majalengka.....	61
Gambar 4. 2 Peta Kabupaten Majalengka.....	61

