

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep Keberagamaan.....	16
B. Dinamika Keberagamaan dalam Masyarakat.....	35
C. Dimensi Keberagamaan Menurut Glock and Stark	41
D. Tindakan Sosial Max Weber.....	46
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan Penelitian Dan Metode Penelitian.....	52
C. Teknik Analisis Data.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Lokasi dan Waktu Penelitian	64
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Masjid Raya Al Jabbar dan Para Pedagang	67
B. Pengalaman Spiritual Para Pedagang Muslim di Lingkungan Masjid Raya Al Jabbar	75
C. Perilaku Keagamaan Para Pedagang Muslim di Lingkungan Masjid Raya Al Jabbar	84
D. Tantangan Para Pedagang Muslim di Lingkungan Masjid Raya Al Jabbar dalam Menjaga Keberagamaanya.	90
1. Persaingan Antar Pedagang.....	91
2. Kendala dari Pihak Pengelola.....	92
3. Fluktuasi Pengunjung	94
4. Waktu Sholat vs Aktivitas Dagang.....	95
5. Melanggar Nilai Islam demi Keuntungan.....	96
E. Tindakan Sosial Para Pedagang Muslim di Lingkungan Masjid Raya Al Jabbar	99
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Masjid Raya Al Jabbar	67
Gambar 4.2 Para Pedagang di Pelataran Masjid	72
Gambar 4.3 Pujasera Haji Maman	73
Gambar 4.4 Fasilitas Mushola dan Toilet di Pujasera H. Maman	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan.....	63
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	66

