

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
MOTTO HIDUP	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual.....	13
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7 Teknik Analisis Data	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
2.2 <i>Marketing Communications</i>	37
2.2.1 Definisi <i>Marketing Communications</i>	37
2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran	40
2.2.3 Fungsi Komunikasi Pemasaran	42
2.3 Aktivitas <i>Marketing Communications</i>	44
2.4 Konsep <i>Integrated Marketing Communications</i> (IMC)	45
2.4.1 <i>Advertising</i>	45
2.4.2 <i>Personal Selling</i>	48
2.4.3 <i>Sales Promotions</i>	50
2.4.4 <i>Publicity/Public Relations</i>	55
2.4.5 <i>Direct Marketing</i>	57
BAB III PEMBAHASAN	63
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
3.1.1 Sejarah Benda Cerita Coffee	63
3.1.2 Visi dan Misi	64
3.1.3 Makna Logo Perusahaan Benda Cerita Coffee	65
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan Benda Cerita Coffee	66
3.2 Profil Informan	67
3.3 Hasil Penelitian	69
3.3.1 Aktivitas Periklanan (<i>Advertising</i>) yang dilakukan Benda Cerita Coffee	71
3.3.2 Aktivitas Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>) yang dilakukan Benda Cerita Coffee	89
3.3.3 Aktivitas Promosi Penjualan (<i>Sales Promotions</i>) yang dilakukan Benda Cerita Coffee	95
3.3.4 Aktivitas Publisitas/Hubungan Masyarakat (<i>Publicity/Public Relations</i>) yang dilakukan Benda Cerita Coffee	109
3.3.5 Aktivitas Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>) yang dilakukan Benda Cerita Coffee	125
3.4 Pembahasan	134
3.4.1 Aktivitas <i>Advertising</i> Benda Cerita Coffee	135

3.4.2 Aktivitas <i>Personal Selling</i> Beda Cerita Coffee	142
3.4.3 Aktivitas <i>Sales Promotions</i> Beda Cerita Coffee	147
3.4.4 Aktivitas <i>Publicity/Public Relations</i> Beda Cerita Coffee	154
3.4.5 Aktivitas <i>Direct Marketing</i> Beda Cerita Coffee	159
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	165
4.1 Simpulan	165
4.2 Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN.....	174

