

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Studi Terdahulu	11
F. Kerangka Berfikir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Konsep Akad Jual Beli (Al-Ba'i)	24
B. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	32
C. Parfum Dalam Perspektif Islam	36
D. Parfum Sebagai Produk Kosmetik.....	41
E. Peraturan BPOM Nomor 18 Tahun 2024	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Langkah-langkah Penelitian	45
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data	47
D. Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian.....	50
B. Pembahasan Penelitian.....	53
BAB V PENUTUP.....	65
A. KESIMPULAN.....	65
B. SARAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73