

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB I	PENDAHULUAN	1
	A Latar Belakang Masalah	1
	B Rumusan Masalah	6
	C Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
	D Kerangka Pemikiran	7
	E Kerangka Operasional	12
	F Definisi Operasional Variabel	13
	G Langkah-langkah Penelitian	17
	1 Lokasi Penelitian	17
	2 Metode Penelitian	17
	3 Jenis Data	18
	4 Sumber Data	18
	5 Populasi dan Sampel	19
	6 Teknik Pengumpulan Data	20
	H Pengolahan dan Analisis Data	21
	1 Seleksi Data	21
	2 Membuat Tabulasi Data	21
	3 Skala	22
	4 Analisis Data	22
BAB II	TINJAUAN TEORITIS TENTANG RESPON DAN TELEVISI	25
	A Respon	25
	1 Pengertian Respon	25
	2 Bentuk-bentuk Respon	26

	1. Perhitungan Korelasi PPM (<i>Pearson Product Moment</i>)	69
	2. Uji Signifikansi	70
	3. Uji Hipotesis	71
BAB IV	: PENUTUP	72
	A. Kesimpulan	72
	B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Operasional Variabel	12
TABEL 1.2 Bentuk Tabulasi Data Penelitian	21
TABEL 1.3 Standar Klasifikasi	22
TABEL 3.1 Daftar Direktur Utama RCTI	50
TABEL 3.2 Struktur Dewan Direksi RCTI Saat Ini	50
TABEL 3.3 Jenis Kelamin Responden	54
TABEL 3.4 Klasifikasi Usia Responden	55
TABEL 3.5 Status Pekerjaan Responden	56
TABEL 3.6 Penilaian Responden Terhadap Kepatutan Bahasa yang digunakan oleh <i>Host</i> dalam Tayangan Musik Dahsyat di RCTI	57
TABEL 3.7 Penilaian Responden Terhadap Kelucuan dari para <i>Host</i> dalam tayangan Musik Dahsyat di RCTI	58
TABEL 3.8 Penilaian Responden Terhadap Kesopanan Berpakaian dari para <i>Host</i> dalam tayangan Musik Dahsyat di RCTI	59
TABEL 3.9 Penilaian Responden Terhadap Daya Tarik Lagu dari Bintang Tamu dalam Tayangan Musik Dahsyat di RCTI	60
TABEL 3.10 Penilaian Responden Terhadap <i>Performance</i> dari Bintang Tamu dalam Tayangan Musik Dahsyat di RCTI	61

TABEL 3.11 Penilaian Responden Terhadap Kesopanan Berpakaian dari Bintang Tamu Dalam Tayangan Musik Dahsyat di RCTI	62
TABEL 3.12 Penilaian Responden Terhadap Durasi Menonton Tiap Tayangan	63
TABEL 3.13 Penilaian Responden Terhadap Frekuensi Menonton Dalam Seminggu.....	64
TABEL 3.14 Penilaian Responden Terhadap Peniruan Teriakan/Yel-yel Penonton di Studio	65
TABEL 3.15 Penilaian Responden Terhadap Peniruan Berbahasa Dari <i>Host</i>	66
TABEL 3.16 Penilaian Responden Terhadap Peniruan Lagu Yang Dinyanyikan Oleh Bintang Tamu	67
TABEL 3.17 Penilaian Responden Terhadap Frekuensi Anjuran/Ajakan Menonton Kepada Orang Lain, Keluarga, Atau Teman	68

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Teori S-O-R	10
GAMBAR 1.2 Kerangka Pemikiran	11
GAMBAR 2.1 Proses Terjadinya Respon	34



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG