

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7-P UNTUK MENINGKATKAN
CITRA MEREK PROGRAM STUDI**

(Studi Kasus Prodi Tasawuf dan Psikoterapi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

**7-P MARKETING MIX STRATEGY TO IMPROVE THE BRAND IMAGE
OF THE STUDY PROGRAM**

(Case Study of Sufism and Psychotherapy Study Program

UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

استراتيجية المزيج التسويقي P-7 لتحسين صورة العلامة التجارية لبرنامج الدراسة
(دراسة حالة برنامج دراسة التصوف والعلاج النفسي أوين سونان غونونج جاتي باندونج)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Pada Program Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

Muhammad Haikal As-Shidqi

2230060102



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA**

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025