

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO HIDUP	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	14
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Kerangka Pemikiran.....	18
1. Teori Perlindungan Hukum.....	18
2. Teori Perjanjian.....	20
3. Teori Transaksi Elektronik.....	23
G. Langkah-langkah Penelitian.....	24
1. Metodologi Penelitian.....	24
2. Jenis dan Sumber Data	25
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Analisis Data.....	28
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PELAKU USAHA <i>E-COMMERCE</i> DALAM PENGGUNAAN FITUR <i>RETURN</i> PADA <i>MARKETPLACE</i>.....	29
A. Tinjauan Umum Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen terkait Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha serta Konsumen	29

1. Pengertian, Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	30
2. Pengertian, Hak dan Kewajiban Konsumen	32
B. Pengertian <i>E-commerce</i> , <i>Marketplace</i> , dan Fitur <i>Return</i> dalam <i>Marketplace</i>	35
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	36
2. <i>Marketplace</i> sebagai <i>Platform</i> Perdagangan Digital	38
3. Pengertian dan Fungsi Fitur <i>Return</i> pada <i>Marketplace</i>	39
C. Tinjauan Umum Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik dalam penggunaan Fitur <i>Return</i> pada <i>Marketplace</i>	42
1. Ruang lingkup dan landasan hukum terkait perlindungan hukum bagi pelaku usaha.....	42
2. Ketentuan terkait Pengembalian Barang (<i>Return</i>)	46
3. Penyelesaian Sengketa <i>E-commerce</i>	48
BAB III ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PELAKU USAHA <i>E-COMMERCE</i> DALAM PENGGUNAAN FITUR <i>RETURN</i> PADA <i>MARKETPLACE</i>	51
A. Pelaksanaan pengaturan <i>Return</i> untuk pelaku usaha yang diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	51
B. Upaya <i>marketplace</i> dalam melindungi pelaku usaha terhadap penggunaan fitur <i>Return</i> yang diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik	61
BAB IV PENUTUP	67
A. KESIMPULAN	67
B. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN – LAMPIRAN	76