

ABSTRAK

Safira Fatia Zahra: Strategi Komunikasi Internal pada Proses Rekrutmen Karyawan di Sambal Wiwitan

Pertumbuhan industri kuliner lokal menunjukkan peningkatan kebutuhan akan strategi komunikasi internal yang efektif dalam mendukung operasional perusahaan, khususnya dalam proses rekrutmen karyawan. Sambal Wiwitan sebagai salah satu usaha kuliner lokal yang berkembang pesat dengan jumlah cabang yang terus bertambah, membutuhkan sistem rekrutmen yang terstruktur serta didukung oleh komunikasi internal yang optimal.

Tujuan dari penelitian ini berdasar pada fokus komunikasi internal yang diterapkan dalam proses rekrutmen karyawan, dengan pengimplementasian komunikasi menggunakan elemen komunikasi vertikal, dan horizontal. Kedua bentuk komunikasi tersebut menjadi bagian utama dalam mendukung proses berjalannya komunikasi internal yang efektif dan terstruktur, sehingga dapat menunjang setiap tahapan dalam proses rekrutmen.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara, yaitu menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi partisipasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal di Sambal Wiwitan telah diterapkan secara sistematis. Komunikasi vertikal dari atas ke bawah mencakup koordinasi, pengarahan, dan monitoring, sedangkan dari bawah ke atas dilakukan melalui penyampaian laporan, saran, dan masukan. Komunikasi horizontal terjadi antar divisi setara dalam bentuk koordinasi tim yang fleksibel, baik secara daring maupun luring.

Secara keseluruhan, strategi komunikasi internal yang diterapkan dinilai cukup efektif dalam menunjang kelancaran setiap tahapan proses rekrutmen.

Kata Kunci: Komunikasi Internal, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Vertikal, Komunikasi Horizontal.

ABSTRACT

Safira Fatia Zahra: *Internal Communication Strategy in the Employee Recruitment Process at Sambal Wiwitan*

The growth of the local culinary industry shows an increasing need for an effective internal communication strategy in supporting company operations, especially in the employee recruitment process. Sambal Wiwitan as one of the rapidly growing local culinary businesses with a growing number of branches, requires a structured recruitment system supported by optimal internal communication.

The purpose of this research is based on the focus of internal communication applied in the employee recruitment process, by implementing communication using vertical, and horizontal elements. The two communication flows are the main part in supporting the process of running effective and structured internal communication, so that it can support every stage in the recruitment process.

This research uses the constructivism paradigm, using a qualitative descriptive approach. Data collection was done in two ways, namely using in-depth interview techniques and passive participation observation.

The results showed that internal communication at Sambal Wiwitan has been implemented systematically. Vertical communication from top to bottom includes coordination, direction, and monitoring, while from bottom to top is done through the submission of reports, suggestions, and input. Horizontal communication occurs between equivalent divisions in the form of flexible team coordination, both online and offline.

Overall, the internal communication strategy implemented is considered quite effective in supporting the smooth running of each stage of the recruitment process.

Keywords: *Internal Communication, Organizational Communication, Vertical Communication, Horizontal Communication.*