

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Kerangka Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.6.8 Teknik Analisis Data	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22

2.2	Kajian Konseptual.....	28
2.2.1	Komunikasi Internal.....	28
2.2.2	Proses Rekrutmen.....	37
2.2.3	Strategi Komunikasi Internal dalam Proses Rekrutmen	48
2.3	Kajian teoritis.....	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
3.1.1	Sejarah Sambal Wiwitan	63
3.1.2	Visi, Misi dan Budaya Kerja Sambal Wiwitan.....	66
3.1.3	Logo Sambal Wiwitan.....	67
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan Sambal Wiwitan.....	68
3.2	Profil Informan.....	70
3.3	Hasil Penelitian	71
3.3.1	Tahap Komunikasi Vertikal dalam Proses Rekrutmen Sambal Wiwitan.....	74
3.3.2	Tahap Komunikasi Horizontal dalam Proses Rekrutmen Sambal Wiwitan.....	89
3.4	Pembahasan Penelitian.....	98
3.4.1	Analisis Tahap Komunikasi Vertikal dalam Proses Rekrutmen Sambal Wiwitan.....	102
3.4.2	Analisis Tahap Komunikasi Horizontal dalam Proses Rekrutmen Sambal Wiwitan.....	110
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		119
4.1	Simpulan	119
4.2	Saran.....	121
4.2.1	Saran Akademis.....	121
4.2.2	Saran Praktis.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN.....		128