

**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* SITU BAGENDIT SEBAGAI
DESTINASI “WISATA UNGGULAN”**

(Studi Deskriptif pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun oleh:

Farhan Putra Sapari

NIM. 1214060044



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2025/1447 H