

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
MOTTO	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Landasan Teoritis	12
1.5.2 Landasan Konseptual	15
1.5.2.1Strategi.....	15
1.5.2.2Branding.....	16
1.5.2.3Destination Branding	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.6.1 Lokasi Penelitian	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	18

1.6.3	Metode Penelitian.....	18
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	19
1.6.5	Teknik Pemilihan Informan.....	21
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7	Teknik Analisis Data	23
1.7	Rencana Jadwal Penelitian	25
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	27
2.1	Penelitian Terdahulu	27
2.2	Strategi	34
2.2.1	Pengertian Strategi	34
2.2.2	Perencanaan Strategi	36
2.3	<i>Destination Branding</i>	39
2.3.1	Pengertian <i>Branding</i>	39
2.3.2	Fungsi dan Tujuan <i>Branding</i>	41
2.3.3	Jenis-Jenis <i>Branding</i>	43
2.3.4	Pengertian <i>Destination Branding</i>	45
2.3.5	Elemen-Elemen <i>Destination Branding</i>	47
2.4	Destinasi Pariwisata	49
2.4.1	Pengertian Pariwisata	49
2.4.2	Jenis-Jenis Pariwisata	51
2.4.3	Unsur-Unsur Pariwisata	54
2.4.4	Pengembangan Pariwisata	56
2.5	Model <i>Destination Branding</i>	59
2.5.1	<i>Market Investigation, Analysis and Strategic Recommendations</i>	59
2.5.2	<i>Brand Identity Development</i>	60
2.5.3	<i>Brand Launch and Introduction</i>	61
2.5.4	<i>Brand Implementation</i>	62
2.5.5	<i>Monitoring, Evaluating and Review</i>	62
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64

3.1.1	Profil Situ Bagendit	64
3.1.2	Logo UPT Situ Bagendit	66
3.1.3	Visi dan Misi Wisata Situ Bagendit	67
3.1.4	Struktur Organisasi UPT Situ Bagendit	68
3.2	Profil Informan	69
3.3	Hasil Penelitian	71
3.3.1	<i>Market Investigation, Analysis and Strategic Recommendation</i>	72
3.3.2	<i>Brand Identity Development</i>	79
3.3.3	<i>Brand Launch and Introduction</i>	90
3.3.4	<i>Brand Implementation</i>	100
3.3.5	<i>Monitoring, Evaluation and Review</i>	104
3.4	Pembahasan	107
3.4.1	<i>Market Investigation, Analysis and Strategic Recommendation</i>	108
3.4.2	<i>Brand Identity Development</i>	117
3.4.3	<i>Brand Launch and Introduction</i>	122
3.4.4	<i>Brand Implementation</i>	126
3.4.5	<i>Monitoring, Evaluating and Review</i>	132
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		136
4.1	Simpulan.....	136
4.2	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN.....		149