

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Langkah-langkah Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Pengertian dan Konsep Jual Beli dalam Islam	21
1. Pengertian Jual Beli.....	21
2. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	24
3. Macam-macam Jual Beli	27
4. Hal-hal Yang Terlarang Dalam Jual Beli	30
B. Pengertian dan Konsep Qurban dalam Islam	46
1. Pengertian Fiqih Qurban	46

2. Dasar Hukum Pelaksanaan Qurban.....	48
3. Syarat dan Ketentuan Qurban	50
C. Biografi Singkat Imam Abu Hanifah dan Imam Ahmad Bin Hanbali	54
1. Imam Abu Hanifah.....	54
2. Imam Ahmad bin Hanbal	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	59
B. Jenis Penelitian	60
C. Sumber Data	61
D. Teknik Pengumpulan Data	62
E. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Hukum Jual Beli Kulit Hewan Qurban Menurut Perspektif Imam Ahmad Bin Hanbal	64
B. Hukum Jual Beli Kulit Hewan Qurban Menurut Perspektif Imam Abu Hanifah.....	70
C. Metode Ijtihad.....	73
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86