

ABSTRAK

Nunu Mulyani : Analisis *Total Comprehensive Income* Melalui *Selling Expenses* dan *Financial Income* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indek Saham Syariah Indonesia (ISSI) Studi di PT. Central Proteina Prima Tbk Periode 2014- 2023.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan laba perusahaan yang dipicu oleh kenaikan beban khususnya baban penjualan, serta peningkatan laba akibat adanya pendapatan dari aktivitas keuangan. Selain itu adanya gap teori yang menunjukkan perbedaan temuan mengenai pengaruh *Selling Expenses* dan *Financial Income* terhadap *Total Comprehensive*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Selling Expenses* dan *Financial Income* terhadap *Total Comprehensive Income* secara parsial dan simultan pada Pt Central Proteina Prima Tbk perode kuartal 2014-2023, sehingga dapat diketahui sejauh mana pengeluaran pemasaran dan pendapatan keuangan berperan dalam meningkatkan atau menurunkan laba perusahaan.

Metodologi yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan kuartalan perusahaan sebanyak 30 data. Kemudian dianalisis dengan alat bantu software SPSS 26.0 menggunakan teknik analisis regresi, melalui statistik deskriptif, uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil menunjukan bahwa secara parsial *Selling Expenses* tidak berpengaruh terhadap *Total Comprehensive Income*, karena $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ ($-1,965 < 2,052$) dengan nilai sig ($0,059 > 0,05$). Sedangkan *Financial Income* berpengaruh terhadap *Total Comprehensive Income*, karena $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,794 > 2,052$) dengan nilai sig ($0,009 < 0,05$). Namun secara simultan kedua variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap *Total Comprehensive Income*, karena $f\text{-hitung} < f\text{-tabel}$ ($1,100 < 3,35$) dengan nilai sig $0,347 > 0,05$ serta kemampuan cukup rendah sebesar 7,5%. Maka meskipun secara parsial terdapat variabel yang berpengaruh, secara simultan *Selling Expenses* dan *Financial Income* tidak mampu menjelaskan perubahan *Total Comprehensive Income* Secara signifikan.

Kata Kunci : *Selling Expenses*, *Financial Income*, dan *Total Comprehensive Income*.