

**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* INSTANSI PEMERINTAH DALAM
SOSIALISASI PENERTIBAN PARKIR**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Dinas Perhubungan Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Dinovan Shiamsandy Putra

NIM 1214060035



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2025/1447 H