

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian terdahulu	10
B. Landasan teori.....	14
1. Efektivitas.....	14
2. Digitalisasi.....	21
3. Zakat.....	28
4. Penghimpunan dana zakat	36
C. Kerangka Pikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan penelitian	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Jenis dan Sumber Data.....	43
E. Teknik pengumpulan data.....	44
F. Teknik analisis data.....	48
G. Fokus penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55

A. Hasil penelitian	55
1. Gambaran umum objek penelitian.....	56
2. Karakteristik informan.....	65
3. Hasil wawancara.....	66
B. Pembahasan.....	95
1. Penerapan Penghimpunan Dana Zakat Di BAZNAS Provinsi Jawa Barat Sebelum Dan Sesudah Digitalisasi	95
2. Efektivitas Dalam Penghimpunan Dana Zakat Di BAZNAS Provinsi Jawa Barat Sebelum Dan Sesudah Digitalisasi.....	119
3. Dampak digitalisasi terhadap pencapaian target penghimpunan dana zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN 1.....	143
LAMPIRAN 2.....	160
LAMPIRAN 3.....	168
LAMPIRAN 4.....	171



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018-2023	3
Gambar 2. 1 kerangka pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik.....	51
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber.....	51
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	59
Gambar 4. 2 Pembayaran Zakat Di Website Provinsi Jawa Barat.....	62
Gambar 4. 3 Rekening Zakat BAZNAS provinsi Jawa Barat.....	64
Gambar 4. 4 QRIS layanan digital pembayaran zakat ovo dan dana	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Penghimpunan Dana Zakat Di BAZNAS Provinsi Jawa Barat	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Presentase Efektivitas	47
Tabel 4. 1 Fokus Penelitian	52
Tabel 5. 1 Karakteristik Informan	66
Tabel 6. 1 Wawancara Dengan Bapak Cahya sebagai Manager Relationship Marketing (RM) Retail dan Digital BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	67
Tabel 6. 2 Wawancara dengan Bapak Jaja Mulyana Sebagai Staf Penghimpunan Digital BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	73
Tabel 6. 3 Wawancara dengan Bapak Ahmas Saepurrohman Sebagai staf digital retail dan partnership BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	83
Tabel 6. 4 Wawancara Dengan Bu Ulfah Sebagai Kepala Sekretariat BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	92
Tabel 7. 1 Pertumbuhan Penghimpunan dana zakat sebelum digitalisasi ...	99
Tabel 7. 2 Pertumbuhan Jumlah Penghimpunan Dana Zakat Sebelum dan sesudah Digitalisasi di BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	115
Tabel 7. 3 Pertumbuhan Jumlah Muzakki 2018-2023.....	116
Tabel 8. 1 Rasio Efektivitas Penghimpunan Dana Sebelum Digitalisasi	124
Tabel 8. 2 Rasio Efektivitas Penghimpunan Dana Setelah Digitalisasi	129