

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Berfikir	16
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	24
A. Harga dan Ukuran dalam Jual Beli Menurut Hukum Islam	24
1. Konsep Harga dalam Islam	24
2. Standarisasi Ukuran dan Timbangan dalam Islam.....	26
3. Larangan Gharar dalam Jual Beli.....	27
B. Konsep Jual Beli dalam Islam	31
1. Pengertian Jual Beli.....	31
2. Dasar Hukum Jual Beli	32
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	35
4. Macam – Macam Jual Beli.....	37
5. Jual Beli yang dilarang dalam Islam	38
C. Konsep Dasar Hukum Ekonomi Syariah dalam Jual Beli	40

1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	40
2. Ruang Lingkup Hukum Ekonomi Syariah.....	40
3. Sumber Hukum Ekonomi Syariah	41
4. Prinsip – Prinsip Hukum Ekonomi Syariah	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	47
B. Jenis dan Sumber Data.....	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	51
D. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARI'AH TERHADAP KETENTUAN HARGA DAN UKURAN DALAM JUAL BELI LOBSTER AIR TAWAR (Studi Pembudidaya Lobster Air Tawar Desa Bojongkoneng - Ngamprah).....	55
A. Gambaran Umum Jual Beli Lobster Air Tawar di Desa Bojongkoneng – Kecamatan Ngamprah	55
1. Profil Pembudidaya Lobster Air Tawar	55
2. Sistem Penjualan dan Distribusi Lobster Air Tawar.....	56
3. Penentuan Harga dan Ukuran dalam Praktik Lapangan	58
B. Praktik Jual Beli Lobster Air Tawar dengan Harga dan Ukuran yang Berbeda di Desa Bojongkoneng Kecamatan Ngamprah.....	63
1. Kesesuaian Praktik Penentuan Harga dengan Prinsip Islam.....	63
2. Ketentuan Harga dan Ukuran dalam Praktik Jual Beli	65
3. Permasalahan Transparansi dalam Penetapan Harga dan Ukuran	67
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap Praktik Jual Beli Lobster Air Tawar dengan Harga dan Ukuran yang Berbeda	69
1. Analisis kesesuaian dengan prinsip jual beli dalam Islam	69
2. Kajian terhadap unsur gharar dalam penentuan harga dan ukuran	72
3. Prinsip Keadilan dan Transparansi dalam Transaksi menurut Ekonomi Syari'ah.....	74
4. Dampak terhadap konsumen dan pelaku usaha berdasarkan perspektif hukum Islam	79
BAB V PENUTUP	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	93

