

## ABSTRAK

Humaira Nur Jannah  
(1219220058):

*Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata  
Halal Pada Destinasi Wisata Situ Bagendit  
Kabupaten Garut*

Pariwisata halal merupakan salah satu sektor yang menunjukkan perkembangan pesat secara global, seiring meningkatnya jumlah wisatawan Muslim dan kebutuhan akan layanan berbasis syariah. Indonesia, sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim, memiliki peluang besar dalam pengembangan wisata halal, termasuk di Jawa Barat. Situ Bagendit di Kabupaten Garut merupakan salah satu destinasi wisata alam yang telah mengalami transformasi signifikan pasca-renovasi, sehingga memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata halal unggulan. Namun, implementasi elemen halal di kawasan tersebut masih belum optimal..

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis potensi pengembangan pariwisata halal di Situ Bagendit melalui identifikasi pada faktor SWOT. Penelitian ini juga bertujuan memberikan rekomendasi strategi yang dapat diterapkan untuk mendukung Situ Bagendit menjadi destinasi wisata halal berkelanjutan yang mampu bersaing Dengan destinasi lain di tingkat wilayah maupun global.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dengan Dinas Pariwisata, pengelola wisata, dan pelaku UMKM, serta dokumentasi. Data dianalisis menggunakan pendekatan SWOT yang dipadukan dengan indikator GMTI.

Penelitian ini menunjukkan penemuan bahwa Situ Bagendit memiliki kekuatan pada keindahan alam dan fasilitas ibadah seperti masjid terapung. Namun, terdapat kelemahan pada kurangnya fasilitas halal dan rendahnya literasi masyarakat. Peluang besar hadir dari tren wisata halal global, tetapi ancaman seperti keterbatasan SDM dan persaingan antardestinasi tetap menjadi tantangan. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi terpadu melalui peningkatan SDM, penyediaan infrastruktur halal, digitalisasi promosi, dan kolaborasi multipihak.

**Kata Kunci:** Pariwisata Halal, Situ Bagendit, SWOT, GMTI.