

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Jadwal Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep Dan Teori	12
1. Konsep Ekonomi Syariah	12
2. Pengembangan Pariwisata Halal	12
3. Pariwisata Halal	16
4. Konsep Daya Tarik wisata	23
5. Kriteria Umum Pariwisata Halal	24
6. Karakteristik Pariwisata Halal.....	25
7. Definisi analisis SWOT	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Metode dan Pendekatan.....	35

B.	Waktu dan Wilayah Penelitian	35
C.	Subjek Penelitian	36
D.	Data dan sumber data	36
E.	Teknik pengumpulan data	37
F.	Teknik analisis data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
A.	Gambaran Umum Wisata Situ Bagendit.....	62
a.	Cerita Legenda Situ Bagendit.....	63
b.	Ragam Aktivitas di Wisata Situ Bagendit	65
c.	Potensi wisata halal Situ Bagendit menurut indikator GMTI.....	68
d.	Karakteristik <i>Informan</i>	73
B.	Pengujian dan Hasil Analisis	74
1.	Matriks IFAS dan EFAS.....	75
2.	Perhitungan IFAS dan EFAS.....	81
3.	Diagram Kuadran Matriks IFAS dan EFAS.....	82
C.	Pembahasan	84
1.	Faktor kekuatan dan kelemahan potensi pengembangan pariwisata halal pada destinasi wisata Situ Bagendit di Kabupaten Garut.	85
2.	Faktor peluang dan ancaman potensi pengembangan pariwisata halal pada destinasi wisata Situ Bagendit di Kabupaten Garut.....	97
BAB V PENUTUP.....		108
A.	Kesimpulan.....	108
B.	Keterbatasan Penelitian	110
C.	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		119