

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	5
1.7. Metodologi Penelitian.....	5
1.7.1 Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Pengembangan Model	6
1.8. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	16
2.2.1 Pasar Modal	16
2.2.2 Saham	17
2.2.3 <i>K-Nearest Neighbors</i> (KNN).....	17

2.2.4 K-fold cross-validation	19
2.2.5 Mean Absolute Error	21
2.2.6 <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	22
2.2.7 CRISP-DM	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode yang digunakan.....	25
3.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	26
3.2.1 Business Understanding	26
3.2.2 Data Understanding	27
3.2.3 Data Preparation	27
3.2.4 Modelling	28
3.2.5 Evaluation.....	28
3.3 Perancangan Sistem	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil	31
4.1.1 Hasil Implementasi Algoritma <i>K-Nearest Neighbors</i> (KNN)	31
4.1.2 Hasil Perbandingan Evaluasi Algoritma <i>K-Nearest Neighbors</i> (KNN).....	32
4.1.3 Hasil Business Understanding	34
4.1.4 Hasil Data Understanding.....	35
4.1.5 Hasil Data Preparation.....	36
4.1.6 Hasil Modeling	38
4.1.7 Hasil Evaluation	40
4.1.1 Hasil Perbandingan Menggunakan Teknikal dan Fundamental	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA.....	46
----------------------------	-----------

