

ABSTRAK

Nurul Zuhrotul Fatimah (1219240162). “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks SRI-KEHATI Tahun 2019-2023)”

Perekonomian suatu negara sangat dipengaruhi oleh kinerja keuangan perusahaan, bukan hanya dari sisi laba tetapi juga dari komitmen terhadap keberlanjutan. Sustainability report yang memuat aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan berfungsi sebagai sarana pertanggungjawaban perusahaan sekaligus media transparansi bagi pemangku kepentingan. Perusahaan yang tergabung dalam Indeks SRI-KEHATI dikenal berkomitmen terhadap praktik keberlanjutan, namun bukti empiris terkait pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja keuangan, khususnya *Return on Assets* (ROA), masih menunjukkan hasil berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *sustainability report* pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI-KEHATI periode 2019–2023, baik secara parsial maupun simultan.

Landasan penelitian ini merujuk pada teori *Triple Bottom Line* (*people, planet, profit*) dan pedoman *Global Reporting Initiative* (GRI G4) yang menekankan integrasi kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam menciptakan nilai jangka panjang. Dengan demikian, *sustainability report* tidak hanya menjadi bentuk tanggung jawab perusahaan, tetapi juga strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor dan pemangku kepentingan lainnya. Teori kinerja ekonomi, kinerja sosial, kinerja lingkungan (*Global Reporting Initiative, 2017*). Teori kinerja keuangan perusahaan (Kurniasari, 2024).

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik *purposive sampling* terhadap lima perusahaan yang secara konsisten menerbitkan *sustainability report*. Data diperoleh dari laporan tahunan dan keberlanjutan yang diakses melalui BEI serta situs resmi perusahaan, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS Ver.27, 2020

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial aspek ekonomi berpengaruh signifikan terhadap ROA, sedangkan aspek sosial dan lingkungan tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan ketiga aspek tersebut berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Temuan ini menegaskan bahwa pengungkapan aspek ekonomi dalam *sustainability report* memberikan sinyal positif yang lebih kuat kepada investor dibandingkan aspek lainnya. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk lebih mengoptimalkan pengungkapan aspek ekonomi tanpa mengabaikan aspek sosial dan lingkungan, guna menjaga keberlanjutan sekaligus meningkatkan kinerja keuangan.

Kata kunci: *Sustainability Report*, Kinerja Keuangan, *Return on Assets* (ROA), Indeks SRI-KEHATI, Aspek Ekonomi, Aspek Sosial, Aspek Lingkungan.