

**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF JATINANGOR NATIONAL
PARK (*JANS PARK*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun oleh:

Nadya Luthvi Maharani

NIM. 1214060097



BANDUNG

2025 M/1447 H