

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	xv
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	2
1.1. Latar Belakang .....	2
1.1.1. Fokus Penelitian .....	8
1.1.2. Tujuan Penlitian .....	8
1.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.3. Landasan Pemikiran .....	10
1.4. Langkah-Langkah Penelitian .....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	35
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	35
2.2. Landasan Teoritis .....	44
2.3. Landasan Konseptual .....	53
2.2.1. <i>Vision, Culture, Image</i> .....	53
2.2.2. Strategi <i>Public Relations</i> .....	55
2.2.3. Reputasi.....	59
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	65
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian .....	65

3.2	Profil Informan.....	78
3.3	Hasil Penemuan Penelitian.....	80
3.4	Hasil Pembahasan Penelitian .....	123
<b>BAB IV PENUTUP</b>	.....	<b>162</b>
4.1.	Simpulan .....	162
4.2.	Saran.....	164
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>167</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>172</b>

