

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Landasan Teoritis	6
1.5.2 Gambaran Konseptual.....	7
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	9
1.6.3 Metode Penelitian	10
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	10
1.6.5 Penentuan Informan	11
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	12
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	13
1.6.8 Teknik Analisis Data	13

1.6.9 Jadwal Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Optimasi Fitur Reels Instagram	22
2.2.1 Pengertian Optimasi Fitur Reels Instagram	22
2.2 Media Sosial dalam Penyebaran Berita	23
2.3.1 Pengertian Media Sosial dalam Penyebaran Berita	23
2.3.2 Karakteristik Media Sosial dalam Penyebaran Berita.....	25
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial dalam Penyebaran Berita.....	29
2.3.4 Jurnalisme Media Sosial dalam Penyebaran Berita	32
2.3 Instagram dalam Penyebaran Berita	34
2.4.1 Pengertian Instagram dalam Penyebaran Berita	34
2.4.2 Fitur Reels Instagram dalam Penyebaran Berita.....	35
2.4.3 Metadata dan Nonmetadata pada Fitur Reels Instagram	36
2.4.4 Instagram Sebagai Penyebaran Berita di Media Sosial	38
2.4 Berita di Media Sosial.....	40
2.5.1 Pengertian Berita di Media Sosial.....	40
2.5.2 Klasifikasi Berita di Media Sosial	41
2.5.3 Nilai Berita di Media Sosial.....	43
2.6 Teori <i>New Media</i>	45
2.6.1 Pengertian Teori <i>New Media</i>	45
2.6.2 Karakteristik <i>New Media</i>	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
3.1.1 Sejarah <i>PRFM</i>	48
3.1.2 Profil <i>PRFM</i>	49
3.1.3 Susunan Redaksi <i>PRFM</i>	52
3.1.4 Akun Instagram <i>PRFM</i>	53
3.1.5 Profil Informan.....	55
3.2 Hasil Penelitian	57

3.2.1 Optimasi Metadata pada Fitur Reels Instagram dalam Penyebaran Berita pada Akun @prfmnews	58
3.2.2 Optimasi Nonmetadata pada Fitur Reels Instagram dalam Penyebaran Berita pada Akun @prfmnews	68
3.3 Pembahasan Penelitian.....	79
3.3.1 Optimasi Metadata pada Fitur Reels Instagram dalam Penyebaran Berita pada Akun @prfmnews	80
3.3.2 Optimasi Nonmetadata pada Fitur Reels Instagram dalam Penyebaran Berita pada Akun @prfmnews	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	88
4.1 Kesimpulan	88
4.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	17
Tabel 3.1 Susunan Redaksi <i>PRFM 107.5 News Channel</i> PT. Mustika Parahyangan	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia (Januari 2023)	2
Gambar 3.1 Logo <i>PRFM 107.5 News Channel</i>	50
Gambar 3.2 Profil Akun Instagram <i>@prfmnews</i>	55
Gambar 3.3 Tampilan Teks Keterangan (<i>Caption</i>)	59
Gambar 3.4 Tampilan Tagar (<i>Hastag</i>).....	62
Gambar 3.5 Tampilan Unggahan Kolaboratif.....	65
Gambar 3.6 Optimasi Metadata	67
Gambar 3.7 Tampilan Gambar Sampul Berita.....	74
Gambar 3.8 Tampilan Teks Video.....	76
Gambar 3.9 Optimasi Nonmetadata.....	78

