

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademis	5
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Kerangka Konseptual	6
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	7
1.6.1 Lokasi Penelitian	7
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	7
1.6.3 Metode Penelitian.....	7
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	8
1.6.5 Penentuan Informan	9
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	9
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	10
1.6.8 Teknik Analisis Data	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.2	Jurnalisme Profetik.....	20
2.2.1	Pengertian Jurnalisme Profetik	20
2.2.2	Nilai-Nilai Akhlak Kenabian dalam Jurnalisme Profetik.....	23
2.2.3	Tujuan Nilai-Nilai Profetik dalam Praktik Jurnalisme.....	26
2.2.4	Tantangan dalam Praktik Jurnalisme di Era Digital.....	28
2.3	Teori Komunikasi dan Jurnalistik Digital	30
2.3.1	Teori Komunikasi Massa.....	30
2.3.2	<i>Online Journalism</i>	32
2.3.3	<i>Clickbait Journalism</i>	33
2.3.4	<i>Citizen Journalism</i>	35
2.4	Media di Era Digital.....	37
2.4.1	Karakteristik Era Digital dalam Dunia Media	37
2.4.2	Perubahan Cara Masyarakat Mengonsumsi Berita di Era Digital	40
2.4.3	Peluang dan Tantangan Media Dakwah di Era Digital	43
2.5	Media Online.....	49
2.5.1	Pengertian Media Online.....	49
2.5.2	Karakteristik Media Online Islam.....	51
2.5.3	Media Online Islam di Jawa Barat.....	52
2.6	Studi Kasus.....	54
2.6.1	Pengertian Studi Kasus	54
2.6.2	Studi Kasus sebagai Metode Penelitian	57
2.6.3	Studi Kasus Robert E. Stake	59
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
3.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	63
3.1.1	Tentang NU Online Jabar.....	63
3.1.2	Profil NU Online Jabar.....	64
3.1.3	Visi dan Misi NU Online Jabar	65
3.1.4	Susunan Redaksi NU Online Jabar	66
3.1.5	Rubrikasi NU Online Jabar	69
3.1.6	Profil Informan.....	73

3.2	Hasil Penelitian	76
3.2.1	Pemahaman Konsep Jurnalisme Profetik.....	76
3.2.2	Praktik Shiddiq dalam Proses Produksi Berita.....	79
3.2.3	Praktik Amanah dalam Penulisan dan Penyampaian Informasi.....	82
3.2.4	Praktik Tabligh dalam Penyebaran Berita	85
3.2.5	Praktik Fathanah dalam Pengambilan Keputusan Redaksional	88
3.2.6	Tantangan dalam Menerapkan Nilai Profetik di Era Digital	91
3.3	Pembahasan.....	94
3.3.1	Pemahaman Konsep Jurnalisme Profetik.....	94
3.3.2	Praktik Shiddiq dalam Proses Produksi Berita.....	101
3.3.3	Praktik Amanah dalam Penulisan dan Penyampaian Informasi.....	103
3.3.4	Praktik Tabligh dalam Penyebaran Berita.	104
3.3.5	Praktik Fathanah dalam Pengambilan Keputusan Redaksional	106
3.3.6	Tantangan dalam Menerapkan Nilai Profetik di Era Digital	107
BAB IV PENUTUP		109
4.1	Kesimpulan	109
4.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		117