

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PERNYATAAN.....	IV
RIWAYAT HIDUP.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR BAGAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Penelitian.....	6
1. Landasan Teoritis.....	6
2. Kerangka Konseptual.....	8
F. Langkah Langkah Penelitian.....	12
1. Lokasi Penelitian.....	12
2. Paradigma dan Pendekatan.....	13
3. Metode Penelitian.....	14
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	15
5. Informan.....	16
6. Teknik Pengumpulan Data.....	17
7. Teknik Keabsahan Data.....	18
8. Teknik Analisis Data	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21

A.Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
B.Kajian Konseptual.....	27
1.Manajemen Media.....	27
2.Media Sosial	37
3.Citra.....	44
4.Pondok Pesantren.....	48
C.KAJIAN TEORI.....	55
1.Teori Manajemen Media Sosial.....	55
2.Teori Citra Dai.....	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A.Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73
1.Profil Pondok Pesantren Darussalam Garut	73
2.Media Darussalam TV.....	79
B.Hasil Penelitian.....	94
1.Perencanaan Media Sosial Pondok Pesantren Darussalam Garut.....	95
2.Implementasi Perencanaan Media Sosial Pondok Pesantren Darussalam Garut.....	108
3.Evaluasi Pengelolaan Media Sosial Pondok Pesantren Darussalam Garut.....	122
C.Pembahasan Penelitian.....	136
1.Perencanaan Media Sosial Pondok Pesantren Darussalam Garut.....	136
2.Implementasi Perencanaan Media Sosial Pondok Pesantren Darussalam Garut	145
3.Evaluasi Pengelolaan Media Sosial Pondok Pesantren Darussalam Garut	153
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	159
A.Kesimpulan.....	159
B.Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN.....	168