

ABSTRAK

Trasta Hikmal Abrar. “Praktik Jurnalisme Online dalam Distribusi Berita (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @tribunjabar)

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap industri media, mendorong media massa mengadopsi strategi distribusi informasi yang lebih adaptif. Instagram, sebagai platform dengan basis pengguna luas dan fitur visual kuat, menjadi platform penting bagi media arus utama seperti Tribun Jabar. Fenomena ini terkait dengan tantangan konvergensi media yang menuntut integrasi teknologi, komunikasi, dan konten dalam satu ekosistem distribusi berita.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi distribusi berita yang dilakukan oleh akun Instagram @tribunjabar dalam menghadapi tantangan konvergensi media. Fokus kajian meliputi pemanfaatan fitur Instagram, penyajian berita yang menarik perhatian audiens digital, serta pola interaksi antara pengelola akun dan audiens. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis terhadap kajian jurnalisme online dan konvergensi media.

Teori penelitian ini mengacu pada teori konvergensi media 3C (*Computing, Communication, Content*) oleh Jenkins, yang menjelaskan integrasi teknologi, pola komunikasi, dan bentuk konten dalam praktik distribusi informasi digital. Teori ini dipadukan dengan prinsip jurnalisme online yang menekankan kecepatan, visualisasi, interaktivitas, serta adaptasi terhadap budaya partisipatif audiens.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara bersama pengelola akun Instagram @tribunjabar. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan mempertimbangkan keterlibatan langsung dalam pengelolaan akun dan strategi distribusi berita. Data dianalisis melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai strategi yang diterapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tribun Jabar memanfaatkan fitur Instagram seperti *feeds*, *stories*, *reels*, dan *live streaming* secara strategis sesuai karakteristik konten dan perilaku audiens. Penyajian berita dilakukan dengan mempertahankan identitas visual yang konsisten, gaya bahasa adaptif, dan kemasan konten yang selaras dengan algoritma platform. Pola interaksi dibangun melalui komunikasi dua arah, moderasi komentar, serta pemanfaatan umpan balik audiens. Strategi ini mencerminkan penerapan konvergensi media 3C secara efektif, yang memungkinkan Tribun Jabar mempertahankan relevansi dan daya saing di tengah ekosistem media digital yang dinamis.

Sebagai masukan, media arus utama seperti Tribun Jabar perlu terus meningkatkan inovasi dalam memanfaatkan fitur-fitur digital, memperkuat moderasi konten untuk menjaga kredibilitas, serta mengoptimalkan analisis data audiens agar strategi distribusi berita semakin terarah dan responsif terhadap kebutuhan publik.

Kata Kunci: Tribun Jabar, Instagram, Konvergensi Media, Jurnalisme Online

ABSTRACT

Trasta Hikmal Abrar. *"The Practice of Online Journalism in News Distribution: A Descriptive Study of the Instagram Account @tribunjabar"*

The development of digital technology has changed the media industry landscape, encouraging mass media to adopt more adaptive information distribution strategies. Instagram, as a platform with a large user base and powerful visual features, has become an important platform for mainstream media such as Tribun Jabar. This phenomenon is related to the challenges of media convergence, which requires the integration of technology, communication, and content into a single news distribution ecosystem.

This study analyzes the news distribution strategies of @tribunjabar in facing media convergence, focusing on Instagram features, news presentation for digital audiences, and interaction patterns. The research is expected to contribute theoretically to online journalism and media convergence studies.

The theoretical framework refers to Jenkins 3C media convergence theory (Computing, Communication, Content), which explains the integration of technology, communication patterns, and content forms in digital information distribution practices. This is combined with the principles of online journalism that emphasize speed, visualization, interactivity, and adaptation to the participatory culture of audiences.

This study adopts a descriptive qualitative method, with data collected through interviews with the managers of the @tribunjabar Instagram account. Informants were selected using purposive sampling, considering their direct involvement in account management and news distribution strategies. Data were analyzed through the stages of reduction, presentation, and conclusion drawing to obtain a comprehensive overview of the strategies applied.

The results show that Tribun Jabar strategically utilizes Instagram features such as feeds, stories, reels, and live streaming according to the characteristics of the content and audience behavior. News presentation is carried out by maintaining a consistent visual identity, adopting adaptive language styles, and packaging content in alignment with platform algorithms. Interaction patterns are built through two-way communication, comment moderation, and the use of audience feedback. These strategies reflect the effective application of the 3C media convergence framework, enabling Tribun Jabar to maintain relevance and competitiveness within the dynamic digital media ecosystem.

As a suggestion, mainstream media such as Tribun Jabar need to continue to improve innovation in utilising digital features, strengthen content moderation to maintain credibility, and optimise audience data analysis so that news distribution strategies are more targeted and responsive to public needs.

Keywords: *Tribun Jabar, Instagram, media convergence, online journalism*