

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Peneliti	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	10
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	15
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Penentuan Informan	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan data	19
1.6.8 Teknik Analisis Data	20
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Hasil Penelitian Relevan	23
2.2 Landasan Teoritis	31
2.2.1 Jurnalisme Online.....	31
2.2.2 Distribusi Berita di Era Digital	39
2.2.3 Media Sosisal sebagai Kanal Jurnalisme	44
2.2.4 Teori Konvergensi Media	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56

3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
3.1.1	Sejarah Tribun Jabar	56
3.1.2	Visi dan Misi	57
3.1.3	Profil dan Logo Tribun Jabar (@tribunjabar)	58
3.1.4	Profil Instagram @tribunjabar	59
3.1.5	Struktur Organisasi Tribun Jabar	59
3.1.6	Profil Informan	61
3.2	Hasil Penelitian	62
3.2.1	Strategi Penyajian Berita pada Akun @tribunjabar dalam Menarik Perhatian Pengguna Instagram	63
3.2.2	Strategi Pemanfaatan Fitur Instagram untuk Distribusi Berita	82
3.2.3	Pola Interaksi antara Pengelola Akun @tribunjabar dan Audiens di Instagram	104
3.3	Pembahasan Penelitian	120
3.3.1	Strategi Penyajian Berita untuk Menarik Perhatian Pengguna Instagram	121
3.3.2	Strategi Pemanfaatan Fitur Instagram dalam Distribusi Berita	125
3.3.3	Pola Interaksi antara Pengelola Akun dan Audiens dalam Proses Penyebaran Berita	130
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		135
4.1	Simpulan	135
4.2	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN		142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rencana Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Relevan	26
Tabel 2. 2 Bentuk Berita dalam Fitur Instagram.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual	11
Gambar 3. 1 Logo Tribun Jabar	58
Gambar 3.2 Profil Instagram Tribun Jabar	59
Gambar 3. 3 Visualisasi Tribun Jabar	67
Gambar 3. 4 Caption Postingan <i>Feeds</i> Tribun Jabar.....	73
Gambar 3. 5 Postingan <i>Feeds</i> Instagram Tribun Jabar	88
Gambar 3. 6 Konten <i>Reels</i> Instagram Tribun Jabar	92
Gambar 3. 7 Postingan <i>Reels</i> Instagram Tribun Jabar	95
Gambar 3. 8 Konten <i>Stories</i> Instagram Tribun Jabar.....	98

