

## DAFTAR ISI

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                 | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                  | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM ..... | iv   |
| LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....        | v    |
| ABSTRAK .....                            | vi   |
| RIWAYAT HIDUP .....                      | vii  |
| MOTTO .....                              | viii |
| KATA PENGANTAR.....                      | ix   |
| DAFTAR ISI.....                          | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                       | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                    | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                   | 1    |
| A. Latar belakang .....                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                 | 9    |
| C. Tujuan Penelitian.....                | 9    |
| D. Manfaat Penelitian.....               | 10   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....             | 12   |
| A. Konsep dan Teori .....                | 12   |

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| 1. Sertifikasi halal .....                      | 12        |
| 2. Harga.....                                   | 19        |
| 3. Merek ( <i>Brand</i> ).....                  | 23        |
| 4. Keputusan Pembelian.....                     | 28        |
| B. Penelitian Terdahulu.....                    | 33        |
| C. Kerangka Berpikir .....                      | 40        |
| D. Hipotesis.....                               | 42        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>      | <b>45</b> |
| A. Metode dan Pendekatan.....                   | 45        |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                  | 45        |
| C. Populasi dan Sample.....                     | 47        |
| D. Definisi Operasional Variabel.....           | 49        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                | 52        |
| F. Teknik Analisis data .....                   | 53        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>60</b> |
| A. Hasil Penelitian.....                        | 60        |
| 1. Gambaran Umum Merek Emina .....              | 60        |
| 2. Gambaran Umum Kabupaten Bandung .....        | 63        |
| 3. Deskripsi Responden Penelitian.....          | 64        |
| 4. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 69        |

|                             |                                                                                                                                                                  |     |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.                          | Evaluasi Model PLS – SEM (Structural Equation Modeling – Partial Least square) .....                                                                             | 81  |
| B.                          | Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                                                                 | 97  |
| 1.                          | Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> EMINA pada masyarakat muslim perempuan di Kabupaten Bandung .....                 | 97  |
| 2.                          | Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> EMINA pada masyarakat muslim perempuan di Kabupaten Bandung .....                             | 99  |
| 3.                          | Pengaruh Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> EMINA pada masyarakat muslim perempuan di Kabupaten Bandung .....                             | 100 |
| 4.                          | Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> EMINA pada masyarakat muslim perempuan di Kabupaten Bandung .... | 102 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....  |                                                                                                                                                                  | 104 |
| A.                          | Kesimpulan.....                                                                                                                                                  | 104 |
| B.                          | Saran .....                                                                                                                                                      | 106 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... |                                                                                                                                                                  | 108 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....       |                                                                                                                                                                  | 112 |