

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	3
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	4
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang Penelitian	12
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Hasil Penelitian	18
E. Kerangka Berfikir.....	19
F. Hipotesis.....	24
G. Penelitian Terdahulu.....	24
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA.....	29
A. Perilaku Konsumtif	29
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	29
2. Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	30
3. Faktor-faktor Penyebab Perilaku Konsumtif.....	31
4. Perilaku Konsumtif Dalam Pandangan Agama Islam	34
B. Religiusitas.....	36
1. Pengertian Religiusitas	36
2. Ciri-Ciri Individu Religiusitas.....	37
3. Fungsi Religiusitas	41
C. Remaja.....	41
1. Pengertian Remaja.....	41
2. Tugas Perkembangan Remaja	43
3. Perkembangan Religiusitas Remaja	45

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Religiusitas Remaja
46

BAB III.....	50
METODE PENELITIAN.....	50
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	50
B. Jenis dan Sumber Data.....	51
C. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	52
D. Populasi dan Sampel	62
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data	66
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	71
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Deskripsi Data.....	72
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 KISI-KISI VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF UNTUK UJI COBA	53
TABEL 3.2 KISI-KISI RELIGIUSITAS UNTUK UJI COBA.....	59
TABEL 3.3 SKORING SKALA LIKERT	66
TABEL 3.4 TEKNIK UJI REABILITAS.....	69
TABEL 3.5 NILAI UJI KORELASI	70
TABEL 4.1 KARAKTERISTIK SUBJEK PENELITIAN	74
TABEL 4.2 HASIL ITEM VALID DAN GUGUR SKALA PERILAKU KONSUMTIF	75
TABEL 4.3 HASIL ITEM VALID DAN GUGUR SKALA RELIGIUSITAS	79
TABEL 4.4 HASIL UJI REALIBILITAS	83
TABEL 4.5 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL Y	83
TABEL 4.6 KLASIFIKASI VARIABEL RELIGIUSITAS.....	84
TABEL 4.7 GAMBARAN TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF PADA PEMBELI TIKET KONSER SEVENTEEN RIGHT HERE 2025 DI JAKARTA.....	84
TABEL 4.8 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL X.....	85
TABEL 4.9 KLASIFIKASI VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF	86
TABEL 4.10 GAMBARAN TINGKAT RELIGIUSITAS PADA PEMBELI TIKET KONSER SEVENTEEN RIGHT HERE 2025 DI JAKARTA.....	86
TABEL 4.11 HASIL UJI NORMALITAS	87
TABEL 4.12 HASIL UJI LINEARITAS	88
TABEL 4.13 NILAI UJI KORELASI	89
TABEL 4.14 HASIL UJI KORELASI.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	17
-----------------------------------	----

