

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
LEMBAR PLAGIARISME	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	15
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	16
c. Prinsip- Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	21
2. Konsep <i>Signaling Theory</i>	23
a. Pengertian <i>Signaling Theory</i>	23
b. Landasan Syariah <i>Signaling Theory</i>	24

c.	Jenis-jenis model <i>Signaling Theory</i>	25
d.	Tujuan <i>Signaling Theory</i>	27
3.	Konsep Analisis Laporan Keuangan	28
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	28
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	29
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	30
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	31
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	32
4.	Konsep <i>Return Saham</i>	33
a.	Pengertian <i>Return</i> saham.....	33
b.	Landasan Hukum <i>Return Saham</i>	34
c.	Komponen <i>Return Saham</i>	36
d.	Metode Menghitung <i>Return Saham</i>	37
e.	Manfaat Mengetahui <i>Return Saham</i>	37
5.	Konsep <i>Current Ratio</i>	38
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i>	38
b.	Landasan Syariah <i>Current Rasio</i>	39
c.	Komponen <i>Current Rasio</i>	42
d.	Metode Menghitung <i>Current Ratio</i>	42
e.	Manfaat Menghitung <i>Current Rasio</i>	43
6.	Konsep <i>Net Profit Margin</i>	44
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	44
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i>	46
c.	Komponen <i>Net Profit Margin</i>	47
d.	Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i>	48

e.	Manfaat Menghitung <i>Net Profit Margin</i>	49
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	50
C.	Kerangka Berpikir	57
D.	Hipotesis	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		61
A.	Objek Penelitian	61
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	62
C.	Jenis Data Penelitian.....	62
D.	Sumber Data Penelitian	63
E.	Populasi dan Sampel.....	63
1.	Populasi	64
2.	Sampel	65
F.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	66
1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	67
2.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	68
G.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	69
1.	Dokumentasi.....	70
2.	Kepustakaan	70
H.	Teknik Analisis Data	71
1.	Analisis Deskriptif.....	71
2.	Analisis Asumsi Klasik	72
a.	Uji Normalitas	72
b.	Uji Multikolinearitas	73
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	73
d.	Uji Autokorelasi	74
3.	Analisis Asosiatif.....	74
a.	Analisis Regresi Linier.....	74

4. Analisis Korelasi	76
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	77
6. Analisis Uji Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	82
A. Hasil Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
a. PT Semen Indonesia Tbk	82
b. PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk.....	86
2. Analisis Deskriptif.....	92
a. Perkembangan <i>Current Ratio</i>	92
c. Perkembangan <i>Net Profit Margin</i>	94
d. Perkembangan <i>Return Saham</i>	96
e. Hasil Analisis Deskriptif.....	98
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
a. Uji Normalitas.....	101
b. Uji Multikolinearitas	105
c. Uji Heteroskedastisitas.....	106
d. Uji Autokorelasi	109
4. Analisis Regresi Linier	110
a. Analisis Regresi Linier Berganda	111
5. Analisis Korelasi	113
a. Analisis Korelasi Berganda.....	113
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	115
a. Analisis Koefisien Determinasi Sederhana.....	116
b. Analisis Koefisien Determinasi Berganda	118

7. Uji Hipotesis	121
a. Uji t Parsial.....	121
b. Uji F Simultan	123
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	125
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i>	125
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i>	128
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i>	130
BAB V PENUTUP	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138
A. Sumber dari Buku.....	138
B. Sumber dari Karya Ilmiah	138
C. Sumber dari Internet	142

