

**PENGARUH *ISLAMIC MARKETING STRATEGY* DAN *BRAND*  
*AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH**

**(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2021 – 2024 UIN Sunan  
Gunung Djati Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

Sunan Gunung Djati



**Disusun Oleh:**

**SONNYA LUSIA MARIAM**

**1219240220**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2025**