

ABSTRAK

Carmelia Fauziah, PENYIAR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* SEBAGAI STRATEGI PENYIARAN BERITA (Studi Kasus Segmen News Update MGT Radio).

Di tengah pesatnya kemajuan teknologi, industri penyiaran dihadapkan pada tuntutan untuk terus berinovasi agar tetap relevan dan menyeimbangkan perkembangan zaman. Kebutuhan akan terobosan yang signifikan memaksa stasiun radio untuk memperbaiki strategi penyiarannya. Sebagai respons atas tuntutan ini, MGT Radio mengambil langkah dengan mengadopsi penyiar *Artificial Intelligence* (AI). Kehadiran penyiar AI ini menjadi solusi inovatif yang mereka terapkan, khususnya untuk segmen *News Update*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam inovasi MGT Radio, khususnya pada segmen *News Update*, dalam menerapkan penyiar AI sebagai strategi pemberitaan. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana inovasi tersebut diterapkan, serta untuk mengidentifikasi saluran komunikasi yang digunakan dalam proses penyiaran, kemudian mengetahui bagaimana sistem sosial tim *News Update* MGT Radio dan audiens yang dapat beradaptasi dengan kehadiran teknologi AI dalam proses penyampaian berita.

Teori yang digunakan adalah Difusi Inovasi dari Everett Rogers (2003), yang mendeskripsikan inovasi sebagai ide, praktik, atau objek yang dianggap baru oleh individu atau sistem sosial dan mampu disebarluaskan lalu dapat diadopsi oleh khalayak luas. Teori ini relevan, karena bagi peneliti dapat menganalisis secara mendalam inovasi yang diadopsi dapat diterima atau tidak oleh khalayak.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, sedangkan metode penelitian yang diterapkan yaitu studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap staf MGT Radio yaitu produser, *audio production*, dan *digital officer*. Kemudian narasumber pendukung dari audiens dan *announcer*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa MGT Radio telah mengadopsi penyiar AI sebagai salah satu strateginya dalam penyiaran pemberitaan pada program *News Update*. Dengan menggunakan penyiar AI dianggap sebagai variasi dalam penyiaran berita, dan berdampak baik karena siaran menjadi lebih sering dan terklasifikasi. Peneliti menyimpulkan bahwa MGT Radio telah berhasil dalam pengadopsian penyiar AI ini terlihat dari respon positif audiens yang merasa tidak terganggu akan hadirnya penyiar AI di segmen *News Update* MGT Radio.

Kata Kunci : Penyiar *Artificial Intelligence*, Strategi Penyiaran Berita, Difusi inovasi, MGT Radio.

ABSTRACT

Carmelia Fauziah, *ARTIFICIAL INTELLIGENCE ANNOUNCER AS A NEWS BROADCASTING STRATEGY (A Case Study of the MGT Radio News Update Segment)*

Amidst rapid technological advancements, the broadcasting industry faces the pressure to continuously innovate to remain relevant and keep pace with the times. The need for significant breakthroughs has compelled radio stations to refine their broadcasting strategies. In response to this demand, MGT Radio took a bold step by adopting an Artificial Intelligence (AI) announcer. The presence of this AI announcer became an innovative solution they implemented, specifically for the News Update segment.

This research aims to conduct an in-depth study of MGT Radio's innovation, particularly in the News Update segment, by implementing an AI announcer as a news broadcasting strategy. The primary focus of this study is to determine the extent to which this innovation has been implemented, to identify the communication channels used in the broadcasting process, and to understand how the MGT Radio News Update team's social system and its audience adapted to the presence of AI technology in the news delivery process.

The theory used is the Diffusion of Innovations by Everett Rogers (2003), which describes an innovation as an idea, practice, or object perceived as new by an individual or a social system and can be widely disseminated and adopted by a broad audience. This theory is relevant because it allows the researcher to deeply analyze whether the adopted innovation is accepted by the public.

The approach used is qualitative with a constructivist paradigm, while the research method is a case study. Data collection was conducted through in-depth interviews, observation, and documentation with MGT Radio staff, including the producer, audio production, and digital officer. Additional supporting sources were from the audience and an announcer.

The research results show that MGT Radio has adopted an AI announcer as one of its strategies for broadcasting news in the News Update program. Using an AI announcer is considered a variation in news broadcasting and has a positive impact, as broadcasts become more frequent and classified. The researcher concludes that MGT Radio has been successful in adopting this AI announcer, as evidenced by the positive response from the audience who felt undisturbed by the presence of the AI announcer in the MGT Radio News Update segment.

Keywords: *Artificial Intelligence Announcer, News Broadcasting Strategy, Diffusion Innovations, MGT Radio.*