

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	9
1.6.1 Objek Penelitian	9
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	9
1.6.3 Metode Penelitian.....	10
1.6.4 Jenis Data	11
1.6.5 Sumber Data.....	11
1.6.6 Teknik Penentuan Informan	12
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	13

1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	14
1.6.9 Teknik Analisis Data	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Konseptual.....	31
2.2.1 Jurnalisme Radio.....	31
2.2.2 Karakteristik Jurnalisme Radio	33
2.2.3 Format dan Jenis Berita Radio	36
2.2.4 Tantangan dan Perkembangan.....	38
2.2.5 Penyiar AI	39
2.2.6 Cara Kerja Penyiar AI di Radio	41
2.2.7 Manfaat dan Ancaman Penyiar AI	43
2.2.8 Tantangan dan Kontroversi	44
2.2.9 Masa Depan Penyiar AI di Radio.....	45
2.3 Kajian Teoritis	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	50
3.1.1 Profil MGT Radio	50
3.1.2 Sejarah MGT Radio	52
3.1.3 Visi dan Misi MGT Radio	53
3.1.4 Logo MGT Radio	54
3.1.5 Struktur Organisasi MGT Radio	55
3.1.6 Profil Informan.....	57
3.2 Hasil Penelitian	59
3.2.1 Inovasi “ <i>News Update</i> ” MGT Radio Dalam Menerapkan Strategi Pemberitaan Menggunakan Penyiar AI.....	60
3.2.2 Saluran Komunikasi Yang Digunakan “ <i>News Update</i> ” MGT Radio Dalam Strategi Pemberitaan Menggunakan Penyiar AI	67
3.2.3 Sistem Sosial “ <i>News Update</i> ” MGT Radio Dalam Strategi Pemberitaan Menggunakan Penyiar AI.....	80
3.3 Pembahasan.....	86

3.3.1 Inovasi “ <i>News Update</i> ” MGT Radio Dalam Menerapkan Strategi Pemberitaan Menggunakan Penyiar AI.....	86
3.3.2 Saluran Komunikasi Yang Digunakan “ <i>News Update</i> ” MGT Radio Dalam Strategi Pemberitaan Menggunakan Penyiar AI	90
3.3.3 Sistem Sosial “ <i>News Update</i> ” MGT Radio Dalam Strategi Pemberitaan Menggunakan Penyiar AI.....	92
BAB IV PENUTUP	96
4.1 Kesimpulan	96
4.2 Saran.....	98
4.2.1 Saran Akademis.....	98
4.2.2 Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Profil umum MGT Radio	51
Tabel 3. 2 Profil Informan MGT Radio.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo MGT Radio	54
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi MGT Radio	55
Gambar 3. 3 Presenter AI TvOne	60
Gambar 3. 4 Hal temuan peneliti mengenai inovasi	65
Gambar 3. 5 <i>Dashboard Bandung News</i>	69
Gambar 3. 6 <i>Dashboard Humas Kota Bandung</i>	70
Gambar 3. 7 Tampilan <i>Software TTSMaker</i>	71
Gambar 3. 8 Tampilan <i>Software Adobe Audition</i>	73
Gambar 3. 9 Tampilan <i>Software RCS</i>	74
Gambar 3. 10 <i>News Update</i> di aplikasi X	76
Gambar 3. 11 <i>News Update</i> di Instagram	77
Gambar 3. 12 Hal temuan peneliti mengenai saluran komunikasi.....	79

