

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	15
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7 Teknik Analisis Data	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Kajian Penelitian Relevan.....	27
2.2 Kajian Konseptual.....	34
2.2.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	34
2.2.2 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	36

2.2.3 Hubungan <i>Marketing</i> dan <i>Public Relations</i>	39
2.2.4 Faktor Kemunculan <i>Marketing Public Relations</i>	42
2.2.5 Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	43
2.2.6 Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	47
2.3 Kajian Teoritis.....	51
2.3.1 Bauran <i>Public Relations</i> PENCILS	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
3.1.1 Profil dan Sejarah SMP Itqan Islamic School.....	57
3.1.2 Visi dan Misi SMP Itqan Islamic School	58
3.1.3 Logo SMP Itqan Islamic School	59
3.1.4 Struktur Organisasi	59
3.1.5 Profil Informan.....	60
3.2 Hasil Penelitian	61
3.2.1 <i>Publications</i> (Publikasi).....	63
3.2.2 Event (Acara)	73
3.2.3 News (Pemberitaan).....	84
3.2.4 Inform or Image (Meraih Citra)	91
3.3 Pembahasan.....	101
3.3.1 <i>Publications</i> (Publikasi).....	101
3.3.2 <i>Event</i> (Acara)	108
3.3.3 News (Pemberitaan).....	112
3.3.4 Inform or Image (Meraih Citra)	117
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	124
4.1 Kesimpulan	124
4.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Relevan	31
Tabel 3.1 Profil Informan	61

