

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	7
1.6 Kerangka Pemikiran	10
1.7 Hipotesis	13
1.8 Operasional Variabel	13
1.8.1 Operasional Independen (X)	13
1.8.2 Operasional Dependen (Y)	14
1.9 Langkah-langkah Penelitian	17
1.9.1 Lokasi Penelitian	17
1.9.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.9.3 Metode Penelitian	17
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.9.5 Populasi dan Sampel	19
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.9.7 Validitas dan Reliabilitas	21
1.9.8 Teknik Analisis Data	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Konsumsi Berita di Media Sosial	26
2.1.1 Definisi Konsumsi Berita	26
2.1.2 Pergeseran Media Konvensional ke Digital	27
2.1.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Konsumsi Berita	29
2.2 Instagram sebagai Media Informasi Politik	30
2.2.1 Evolusi Instagram dari Sosial ke Informasional	30
2.2.2 Karakteristik Berita Politik di Instagram	31
2.3 Berita “Peringatan Darurat” Pasca Putusan Mahkamah Konstitusi	32
2.3.1 Latar Belakang Munculnya Berita “Peringatan Darurat”	32
2.3.2 Konten dan Simbolisme Visual Garuda Biru	33
2.3.3 Reaksi Publik dan Implikasi terhadap Kesadaran Politik	35
2.4 Sikap Kritis Mahasiswa	36

2.4.1 Pengertian dan Urgensi Sikap Kritis Mahasiswa	36
2.4.2 Indikator Sikap Kritis Berdasarkan Model Facione	37
2.5 Teori Agenda Setting	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
3.2 Hasil Penelitian	45
3.3.1 Profil Responden	46
3.3.2 Deskripsi Hasil Survei Kuesioner	47
3.3 Uji Instrumen Data	65
3.3.1 Uji Validitas	65
3.3.2 Uji Reliabilitas	67
3.4 Uji Asumsi Klasik	69
3.4.1 Uji Normalitas	69
3.4.2 Uji Multikolinearitas	70
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas	71
3.5 Uji Hipotesis	72
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	72
3.5.2 Analisis Koefisien Korelasi	74
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
3.5.4 Uji T (Parsial)	76
3.5.5 Uji F (Simultan)	78
3.6 Pembahasan	79
3.6.1 Pengaruh Frekuensi Konsumsi Berita “Peringatan Darurat” di Instagram terhadap Sikap Kritis Mahasiswa	80
3.6.2 Pengaruh Durasi Konsumsi Berita “Peringatan Darurat” di Instagram terhadap Sikap Kritis Mahasiswa	83
3.6.3 Pengaruh Relevansi Konsumsi Berita “Peringatan Darurat” di Instagram terhadap Sikap Kritis Mahasiswa	87
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	90
4.1 Simpulan	90
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
Tabel 1.2 Operasional Variabel	13
Tabel 1.3 Pedoman Penjelasan Koefisien Korelasi	24
Tabel 3.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 3.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 3.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fakultas	47
Tabel 3.4 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Fakultas	48
Tabel 3.5 Hasil Kuesioner Pernyataan 1	48
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner Pernyataan 2	49
Tabel 3.7 Hasil Kuesioner Pernyataan 3	50
Tabel 3.8 Hasil Kuesioner Pernyataan 4	50
Tabel 3.9 Hasil Kuesioner Pernyataan 5.....	51
Tabel 3.10 Hasil Kuesioner Pernyataan 6.....	52
Tabel 3.11 Hasil Kuesioner Pernyataan 7.....	52
Tabel 3.12 Hasil Kuesioner Pernyataan 8.....	53
Tabel 3.13 Hasil Kuesioner Pernyataan 9.....	54
Tabel 3.14 Hasil Kuesioner Pernyataan 10.....	54
Tabel 3.15 Hasil Kuesioner Pernyataan 11.....	55
Tabel 3.16 Hasil Kuesioner Pernyataan 12.....	56
Tabel 3.17 Hasil Kuesioner Pernyataan 13.....	57
Tabel 3.18 Hasil Kuesioner Pernyataan 14.....	57
Tabel 3.19 Hasil Kuesioner Pernyataan 15.....	58
Tabel 3.20 Hasil Kuesioner Pernyataan 16.....	59
Tabel 3.21 Hasil Kuesioner Pernyataan 17.....	59
Tabel 3.22 Hasil Kuesioner Pernyataan 18.....	60
Tabel 3.23 Hasil Kuesioner Pernyataan 19.....	61
Tabel 3.24 Hasil Kuesioner Pernyataan 20.....	61
Tabel 3.25 Hasil Kuesioner Pernyataan 21.....	62
Tabel 3.26 Hasil Kuesioner Pernyataan 22.....	63
Tabel 3.27 Hasil Kuesioner Pernyataan 23.....	63
Tabel 3.28 Hasil Kuesioner Pernyataan 24.....	64
Tabel 3.29 Uji Validitas Variabel X.....	65
Tabel 3.30 Uji Validitas Variabel Y (Sikap Kritis Mahasiswa).....	66
Tabel 3.31 Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's Alpha</i>) Frekuensi (X1).....	67
Tabel 3.32 Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's Alpha</i>) Durasi (X2).....	68
Tabel 3.33 Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's Alpha</i>) Relevansi (X3).....	68
Tabel 3.34 Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's Alpha</i>) Sikap Kritis (Y).....	68
Tabel 3.35 Uji Normalitas.....	70
Tabel 3.36 Uji Multikolinearitas (<i>Tolerance & VIF</i>).....	71
Tabel 3.37 Uji Heterokedastisitas.....	72
Tabel 3.38 Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 3.39 Pedoman Penjelasan Koefisien Korelasi (R).....	74
Tabel 3.40 Uji Koefisien Korelasi (R).....	74
Tabel 3.41 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	75

Tabel 3.42 Uji T (Parsial).....	77
Tabel 3.43 Uji F (Simultan).....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Terfavorit di Dunia	1
Gambar 1.2 Skema Kerangka Pemikiran	11
Gambar 1.3 Variabel Independen dan Dependen	13
Gambar 2.1 Data Konsumsi Berita	27
Gambar 2.2 Data Konsumsi Berita (lanjutan)	27
Gambar 2.3 Simbol Garuda Biru Berita Peringatan Darurat	34
Gambar 3.1 Diagram Kuesioner Pernyataan 1	48
Gambar 3.2 Diagram Kuesioner Pernyataan 2	49
Gambar 3.3 Diagram Kuesioner Pernyataan 3	50
Gambar 3.4 Diagram Kuesioner Pernyataan 4	50
Gambar 3.5 Diagram Kuesioner Pernyataan 5	51
Gambar 3.6 Diagram Kuesioner Pernyataan 6	52
Gambar 3.7 Diagram Kuesioner Pernyataan 7	52
Gambar 3.8 Diagram Kuesioner Pernyataan 8	53
Gambar 3.9 Diagram Kuesioner Pernyataan 9	54
Gambar 3.10 Diagram Kuesioner Pernyataan 10	54
Gambar 3.11 Diagram Kuesioner Pernyataan 11	55
Gambar 3.12 Diagram Kuesioner Pernyataan 12	56
Gambar 3.13 Diagram Kuesioner Pernyataan 13	57
Gambar 3.14 Diagram Kuesioner Pernyataan 14	57
Gambar 3.15 Diagram Kuesioner Pernyataan 15	58
Gambar 3.16 Diagram Kuesioner Pernyataan 16	59
Gambar 3.17 Diagram Kuesioner Pernyataan 17	59
Gambar 3.18 Diagram Kuesioner Pernyataan 18	60
Gambar 3.19 Diagram Kuesioner Pernyataan 19	61
Gambar 3.20 Diagram Kuesioner Pernyataan 20	61
Gambar 3.21 Diagram Kuesioner Pernyataan 21	62
Gambar 3.22 Diagram Kuesioner Pernyataan 22	63
Gambar 3.23 Diagram Kuesioner Pernyataan 23	63
Gambar 3.24 Diagram Kuesioner Pernyataan 24	64
Gambar 3.25 Media Sosial yang Sering Digunakan Gen Z.....	81
Gambar 3.26 Kegiatan yang Dilakukan Generasi Muda di Waktu Luang....	84