

ABSTRAK

Lulu Yasyfa (1219220074) : *Strategi Fundraising Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara di Badan Amil Zakat (BAZNAS) Kota Bandung*

Kota Bandung memiliki jumlah ASN yang besar dan berpotensi signifikan dalam meningkatkan *fundraising* zakat profesi. Meskipun telah diterbitkan regulasi terkait kewajiban zakat bagi ASN dan telah dilakukan berbagai strategi penghimpunan oleh BAZNAS Kota Bandung, namun jumlah muzakki dan realisasi penerimaan zakat profesi menunjukkan tren yang fluktuatif dan belum sepenuhnya memenuhi target yang ditetapkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi yang diterapkan oleh BAZNAS Kota Bandung dalam *fundraising* dana zakat profesi ASN, untuk mengetahui implementasi strategi yang diterapkan oleh BAZNAS Kota Bandung dalam *fundraising* dana zakat profesi ASN, dan untuk mengetahui evaluasi berdasarkan analisis SWOT pada strategi BAZNAS Kota Bandung dalam *fundraising* dana zakat profesi ASN.

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam proses menganalisis data menggunakan empat hal diantaranya pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *fundraising* zakat profesi ASN BAZNAS Kota Bandung yaitu, mengadakan sosialisasi dan pembinaan, membentuk UPZ, kolaborasi program, dan melalui sosial media. Implementasi dari strategi *fundraising* zakat profesi ASN adalah dengan melakukan strategi program yang telah dirancang meliputi sosialisasi dan pembinaan, membentuk UPZ sebagai percepatan akses *fundraising* zakat profesi ASN, melaksanakan kolaborasi program dengan berbagai dinas, dan melakukan strategi digital. Evaluasi berdasarkan analisis SWOT pada strategi *fundraising* zakat profesi ASN BAZNAS Kota Bandung menunjukkan strategi yang dinilai paling optimal adalah strategi kolaborasi. Kendala atau hambatan yang dihadapi oleh BAZNAS Kota Bandung dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu eksternal dan internal. Faktor eksternal adalah keterlambatan pelaporan zakat dan faktor internal adalah keterbatasan SDM di bidang *fundraising*.

Kata Kunci : Strategi, *Fundraising*, Zakat Profesi, ASN