

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis	7
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berpikir	14
G. Fokus dan Batas Penelitian.....	16
H. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II : LANDASAN TEORI.....	20
A. Identitas Keagamaan	20
1. Pengertian Identitas.....	20
2. Konsep Identitas Keagamaan.....	21

B. Krisis Identitas Keagamaan.....	23
1. Pengertian Krisis Identitas	23
2. Faktor Penyebab Krisis Identitas Keagamaan Pada Remaja	26
3. Gejala Krisis Identitas Keagamaan.....	27
4. Implikasi Krisis Identitas Keagamaan	27
C. Remaja di Era Digital	28
1. Pengertian Remaja	28
2. Karakteristik Psikososial Remaja Dalam Pembentukan Identitas	30
3. <i>Digital Natives</i> : Remaja dan Teknologi.....	32
4. Pengaruh Era Digital terhadap Identitas Keagamaan Remaja	34
D. Media Sosial dan Perubahan Keberagamaan	37
1. Media Sosial Sebagai Ruang Sosial Baru.....	37
2. Perubahan Pola Keberagamaan Remaja di Era Digital	39
3. Dampak Media Sosial terhadap Identitas Keagamaan	41
4. Strategi Kritis dalam Menghadapi Media Sosial	45
E. Relevansi Teori-Teori.....	48
1. Teori Fenomena Digital (Campbell).....	48
2. Teori Perkembangan Psikososial (Erikson).....	51
3. Teori Identitas Sosial Henri Tajfel Sebagai Respon dan Strategi.....	56
4. Teori Perkembangan Identitas James Marcia	59
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Metode dan Jenis Penelitian	62
B. Sumber dan Jenis Data	64
1. Data Primer.....	64
2. Data Sekunder.....	64

C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	66
1. Lokasi Penelitian.....	66
2. Waktu Penelitian.....	67
D. Subjek dan Informan Penelitian	68
1. Subjek Penelitian	68
2. Informan Penelitian.....	69
E. Teknik Pengumpulan data	71
F. Teknik Analisis Data	72
G. Uji Keabsahan Data.....	73
1. <i>Credibility</i> (Kredibilitas).....	74
2. <i>Transferability</i> (Keteralihan)	75
3. <i>Dependability</i>	75
4. <i>Confirmability</i>	75
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Deskripsi Umum Informan dan Lokasi Penelitian	77
1. Profil Wilayah Cigugur Tengah.....	77
2. Kondisi Sosial Keagamaan	79
B. Deskripsi Umum Informan Penelitian.....	80
C. Bentuk Krisis Identitas Keagamaan Remaja Muslim.....	83
1. Ketidak Sesuaian antara Identitas Simbolik dan Substansi Keberagamaan ...	83
2. Kebingungan Orientasi Keberagamaan Akibat Paparan Media Sosial	84
3. Pola Ekspresi Keberagamaan yang Terfragmentasi	86
4. Ketergantungan Pada Komunitas Daring untuk Validasi Identitas	89
D. Faktor Penyebab Krisis Identitas Keagamaan Remaja Muslim di Era Digital	91
1. Faktor Internal	91

2. Faktor Eksternal	98
E. Respon dan Strategi Remaja Muslim dalam Menghadapi Krisis Identitas Keagamaan	108
1. Bergabung dengan Komunitas Daring sebagai Ruang Aman Identitas.....	108
2. Konsumsi Konten Keagamaan Digital sebagai Upaya Pencarian Arah	110
3. Negosiasi dan Rekonstruksi Identitas Keagamaan Secara Personal.....	115
BAB V : PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	133
RIWAYAT HIDUP.....	156

