

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Kerangka Berfikir.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Jual Beli Dalam Prespektif Islam	21
B. Kajian Fiqih Terhadap Produk yang Mendekati Masa Kadaluarsa	30
C. Konsep <i>Maslahah</i> dan <i>Dharar</i> dalam Hukum Islam.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	46

C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Analisis Data	52
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Toko Fayza dan Praktik Jual Belinya.....	55
B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Jual Beli Produk di Toko Fayza	67
C. Hasil Wawancara.....	78
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90

