

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Secara Akademis	5
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Landasan Teoritis	6
1.5.2 Kerangka Konseptual	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
1.6.1 Objek Penelitian	14

1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3	Metode Penelitian.....	15
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5	Unit Analisis.....	17
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.7	Teknik Keabsahan Data.....	19
1.6.8	Teknik Analisis Data	20
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	22
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	23
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2	Transformasi Berita	32
2.2.1	Pengertian Transformasi Berita.....	32
2.2.2	Peran dan Fungsi Transformasi Berita	33
2.2.3	Ragam Bentuk Transformasi Berita	34
2.2.4	Transformasi Berita ke dalam Komik Digital	36
2.3	Komik Digital	37
2.3.1	Pengertian Komik Digital	37
2.3.2	Peran dan Fungsi Komik Digital.....	39
2.3.3	Komik Digital sebagai Alat Penyampaian Informasi.....	41
2.3.4	Komik Digital sebagai Bentuk Transformasi Berita	42
2.4	Media Sosial Instagram	43
2.4.1	Pengertian Instagram.....	43
2.4.2	Peran dan Fungsi Instagram	45
2.4.3	Instagram sebagai Medium Visualisasi dan Kritik Sosial.....	47
2.4.4	Instagram sebagai Medium Transformasi Berita	49

2.5	Teori Visualisasi Informasi.....	51
2.5.1	Definisi dan Konsep Dasar Teori Visualisasi Informasi	51
2.5.2	Prinsip-prinsip Visualisasi Informasi dalam Instagram	52
2.5.3	Visualisasi Informasi dalam Pembuatan Komik Digital	55
2.5.4	Visualisasi Informasi dalam Interpretasi Makna Komik Digital...	57
2.6	Teori Budaya Partisipatif	58
2.6.1	Definisi dan Konsep Dasar Teori Budaya Partisipatif	58
2.6.2	Budaya Partisipatif di Media Sosial.....	60
2.6.3	Budaya Partisipatif dalam Transformasi Berita	62
2.6.4	Budaya Partisipatif dalam Interpretasi Makna Komik Digital.....	64
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
3.1	Akun Instagram Kostum Komik.....	66
3.2	Postingan yang dianalisa	69
3.2.1	Postingan 1 (9 Maret 2025).....	69
3.2.2	Postingan 2 (16 Maret 2025).....	71
3.2.3	Postingan 3 (20 Maret 2025).....	73
3.2.4	Postingan 4 (23 Maret 2025).....	75
3.2.5	Postingan 5 (26 Maret 2025).....	78
3.2.6	Postingan 6 (29 Maret 2025).....	80
3.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	83
3.3.1	Proses Kreatif dalam Mengubah Berita menjadi sebuah Komik ..	83
3.3.2	Pertimbangan Kreator dalam Menentukan Isu.....	92
3.3.3	Gaya Visual yang ditampilkan oleh Kreator	96
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
4.1	Kesimpulan	102

4.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		110

