

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *PRICE DISCOUNT*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Angkatan
2021-2024 sebagai Konsumen Mayoutfit di Tiktok *Shop*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Syakira Noorbani Yusuf

1219240228

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1446 H/2025 M**