

ABSTRAK

Ridho Karna, *Strategi Pengelolaan Berita Pada Situs Madania.co.id*

Penelitian ini mengkaji strategi pengelolaan berita pada situs *Madania.co.id* yang berkembang di tengah arus transformasi media massa menuju media *daring*. Kemunculan media *daring* sebagai bentuk baru dari penyampaian informasi menuntut adanya sistem pengelolaan yang terstruktur, cepat, dan tetap menjunjung tinggi prinsip-prinsip jurnalistik seperti akurasi, keberimbangan, dan etika pemberitaan.

Fokus penelitian ini adalah mengkaji bagaimana strategi pengelolaan berita yang diterapkan oleh situs *Madania.co.id* sebagai media pemberitaan *daring*, yang meliputi proses penemuan data berita berbasis fakta, perencanaan isi berita, pembagian tugas peliputan, serta evaluasi akhir sebelum berita dipublikasikan kepada khalayak.

Penelitian ini dianalisis menggunakan konsep *Four-Step Public Relations Process* yang diperkenalkan oleh Cutlip, Center, dan Broom. Konsep ini terdiri dari empat tahapan utama, yaitu penemuan fakta (*fact finding*), perencanaan (*planning*), komunikasi atau pelaksanaan (*communication*), dan evaluasi (*evaluation*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk memberikan gambaran mendalam mengenai fenomena yang diteliti. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung di lapangan, wawancara mendalam dengan informan kunci yang terdiri atas Redaktur Pelaksana, Manajemen (IT), dan Repoter *Madania.co.id*, serta dokumentasi sebagai pelengkap data. Pemilihan informan didasarkan pada keterlibatan langsung mereka dalam proses perencanaan, produksi, dan evaluasi berita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengelolaan berita di *Madania.co.id* meliputi empat tahap inti. Pertama, penemuan fakta dilakukan dengan cara pengumpulan data secara sistematis, melalui sumber informasi yang kredibel, website resmi, *press realese*, dan wawancara narasumber. Kedua, perencanaan berita dilakukan melalui rapat redaksi (*Budgeting Proyeksi*) yang melibatkan semua tim redaksi dalam menentukan topik, sudut pandang, serta jadwal peliputan. Ketiga, pembagian tugas peliputan dilakukan dengan mempertimbangkan kompetensi dan tanggung jawab masing-masing anggota redaksi secara profesional. Keempat, evaluasi terhadap hasil liputan dilakukan sebelum berita dipublikasikan hingga berita dipublikasikan, hal ini dilakukan guna memastikan kesesuaian dengan standar jurnalistik dan nilai-nilai redaksional yang diusung oleh *Madania.co.id*.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan, Situs, Berita, Four Step Public Relations