

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Kerangka Berpikir.....	14
BAB II KAJIAN TEORITIS	21
A. Hukum Ekonomi Syariah	21
B. Akad	30
C. Jualah.....	48
D. Jualah Menurut Imam Syafi'i.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Teknik Pengumpulan Data	60
D. Teknik Analisis Data	62
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan Herba Penawar Alwahida Indonesia	
.....	64

B. Penerapan Akad Jualah Dalam Perusahaan Herba Penawar Alwahida Indonesia disesuaikan dengan Prinsip-Prinsip Fiqh Mazhab Syafi'i, terutama terkait dengan kejelasan objek pekerjaan dan ketentuan imbalan yang diberikan.....	65
C. Tantangan yang dihadapi oleh Herba Penawar Alwahida Indonesia dalam mengimplementasikan akad jualah yang bebas dari unsur gharar dan maysir, sesuai dengan ketentuan hukum ekonomi syariah	73
BAB V PENUTUP	85
A. Simpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	97

