

ABSTRAK

Zia Nadira Auliya, Inovasi Radio Melalui Program Konten Podcast Di Era Digital (Program Podcast Maestro FM)

Perkembangan media digital merupakan salah satu bentuk transformasi paling nyata dalam sejarah komunikasi manusia yang mendorong perubahan dalam pola konsumsi informasi. Masyarakat kini cenderung mencari informasi yang bersifat fleksibel, podcast muncul sebagai salah satu alternatif media di era digital. Kondisi ini mendorong media Radio Maestro untuk berinovasi dari platform konvensional berbasis siaran langsung menjadi format digital berbasis on-demand.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Radio Maestro berinovasi di era digital melalui program konten podcast dengan mengintegrasikan platform digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan alasan yang melatarbelakangi radio maestro dalam mengadopsi program konten podcast terhadap siarannya.

Teori utama yang digunakan adalah konvergensi media dari Henry Jenkins (2006), Konvergensi muncul sebagai salah satu dampak dari perkembangan teknologi yang mampu menggambarkan perubahan teknologi, industri, budaya dan sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Adapun paradigma pada penelitian ini adalah konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap direktur, penyiar, dan marketing di Radio Maestro.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Maestro melakukan inovasi baru dengan mengadopsi media digital konten podcast. Inovasi ini dilatarbelakangi oleh perubahan pola komunikasi dan konsumsi informasi masyarakat yang semakin tertuju pada format media berbasis on-demand. Dengan Radio Maestro melakukan konvergensi antara media tradisional dan media digital yakni dengan tetap mempertahankan karakteristik utama siaran radio dengan memanfaatkan platform digital sebagai saluran distribusi konten. Melalui podcast, Radio Maestro dapat menjangkau segmen audiens yang lebih luas, terutama bagi generasi muda yang aktif di platform digital seperti YouTube dan media sosial. Langkah ini sekaligus menjadi upaya strategis untuk menjaga eksistensi radio di tengah kompetisi media digital yang terus berkembang dengan cepat. Radio Maestro juga menerapkan strategi tambahan seperti siaran langsung di ruang publik dan memposting cuplikan konten di media sosial. Namun, meskipun strategi tersebut telah dilakukan, jumlah viewers yang diperoleh masih tergolong rendah, sehingga diperlukan evaluasi lanjutan terhadap efektivitas strategi digital yang telah diterapkan.

Kata Kunci: Inovasi, Konvergensi Media, Radio, Podcast

ABSTRACT

Zia Nadira Auliya, *Radio Innovation through Podcast Content Programs in the Digital Era (Maestro FM Podcast Program)*

The development of digital media is one of the most tangible forms of transformation in the history of human communication that encourages changes in information consumption patterns. People now tend to look for information that is flexible, podcasts have emerged as one of the alternative media in the digital era. This condition encourages Radio Maestro media to innovate from a conventional platform based on live broadcasting to an on-demand-based digital format.

This research aims to understand how Radio Maestro innovates in the digital era through podcast content programs by integrating digital platforms to reach a wider audience and the reasons behind radio maestro in adopting podcast content programs for its broadcasts.

The main theory used is media convergence from Henry Jenkins (2006), Convergence emerged as one of the impacts of technological developments that are able to describe technological, industrial, cultural and social changes. This research uses a qualitative approach and a descriptive method. The paradigm in this study is constructivism. Data collection was conducted through in-depth interviews, observation, and documentation with the Director, broadcasters and marketing of Radio Maestro.

The results of this study show that Radio Maestro makes new innovations by adopting digital media podcast content. This innovation is motivated by changes in communication patterns and public information consumption which are increasingly focused on on-demand-based media formats. With Radio Maestro, it converges between traditional media and digital media, namely by maintaining the main characteristics of radio broadcasting by utilizing digital platforms as content distribution channels. Through podcasts, Radio Maestro can reach a wider audience segment, especially for the younger generation who are active on digital platforms such as YouTube and social media. This step is also a strategic effort to maintain the existence of radio in the midst of digital media competition that continues to grow rapidly. Radio Maestro also implemented additional strategies such as live broadcasts in public spaces and posting content excerpts on social media. However, despite these strategies, viewership remains relatively low, necessitating further evaluation of the effectiveness of the implemented digital strategies.

Keywords: *Innovation, Media Convergence, Radio, Podcast*