

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Teoritis	14
1.5.3 Kerangka Konseptual	15
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	19

1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Informan dan Teknik Penentuan Informan	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Perkembangan Radio Dari Analog Ke Digital.....	26
2.1.1 Definisi Radio	26
2.1.2 Perkembangan Radio	29
2.2 Inovasi Radio Di Era Digital.....	33
2.2.1 Inovasi	33
2.2.2 Konvergensi Media	36
2.2.3 Inovasi Digital Audio Broadcasting (DAB).....	39
2.3 Podcast Era Digital.....	42
2.3.1 Definisi Podcast	42
2.3.2 Podcast Sebagai New Media.....	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	46
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
3.1.1 Sejarah Radio Maestro FM	46
3.1.2 Visi Misi Radio Maestro FM	49
3.1.3 Profil Radio Maestro	50
3.1.4 Logo dan Arti Logo Radio Maestro 92.5 FM Bandung.....	51
3.1.5 Struktur Organisasi.....	52
3.1.6 Program-Program Radio	54
3.2 Hasil Penelitian	57

3.2.1 Adopsi Media Podcast Oleh Radio Maestro	57
3.2.1.1 Latar Belakang Adopsi.....	58
3.2.1.2 Tahapan Proses Adopsi Media Digital Radio Maestro	63
3.2.1.3 Hambatan Dalam Pengembangan dan Distribusi Podcast	66
3.2.2 Tahapan Produksi Program Podcast.....	69
3.2.2.1 Pemilihan Topik	70
3.2.2.2 Proses Produksi	71
3.2.2.3 Kualitas Produksi	73
3.2.3 Strategi Radio Maestro dalam Meningkatkan Jumlah Viewers	74
3.2.3.1 Strategi Meningkatkan Jumlah Viewers	76
3.3 Pembahasan.....	80
3.3.1 Adopsi Media Podcast Oleh Radio Maestro	82
3.3.1.1 Latar Belakang Adopsi.....	83
3.3.1.2 Tahapan Proses Adopsi Media Digital Radio Maestro	89
3.3.1.3 Hambatan Dalam Pengembangan dan Distribusi Podcast	90
3.3.2 Tahapan Proses Produksi	94
3.3.2.1 Pemilihan Topik.....	95
3.3.2.2 Proses Produksi	97
3.3.2.3 Kualitas Produksi	98
3.3.3 Strategi Radio Maestro dalam Meningkatkan Jumlah Viewers	99
3.3.3.1 Strategi Meningkatkan Jumlah Viewers	101
BAB IV PENUTUP	107
4.1 Kesimpulan	107
4.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110