

ABSTRAK

Rina Nur Azizah. 2220040093. Pengembangan Media *Big book* Dalam Mengenalkan Makanan Halal Dan Haram Pada Anak Usia Dini (Penelitian Di Kelompok B1 Raudhatul Athfal Al Ihsan, Cibiru Hilir, Cileunyi)

Penanaman nilai keagamaan sejak usia dini sangat penting untuk membentuk karakter anak, termasuk Pengenalan tentang makanan halal dan haram. Observasi di RA Al Ihsan Cibiru Hilir menunjukkan bahwa meskipun tema ini pernah diajarkan, Pengenalan anak masih rendah. Mengingat makanan merupakan kebutuhan dasar yang erat dengan kehidupan anak, maka diperlukan media pembelajaran yang menarik, konkret, dan sesuai dengan tahap perkembangan mereka. Big Book menjadi salah satu media yang potensial karena menyajikan cerita singkat, teks sederhana, serta ilustrasi besar yang mudah dipahami.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan media Big Book yang valid, layak, dan efektif untuk mengenalkan makanan halal dan haram pada anak usia dini. Produk yang dihasilkan diharapkan dapat membantu guru menyampaikan materi keagamaan dengan lebih interaktif, menyenangkan, dan bermakna, sehingga Pengenalan anak meningkat dan dapat tertanam sejak usia dini.

Landasan teoritis penelitian ini merujuk pada pandangan Gagné & Briggs yang menekankan bahwa media pembelajaran mampu merangsang pikiran, minat, dan perasaan peserta didik. Selain itu, Karges-Bone menegaskan efektivitas Big Book karena memuat teks yang sederhana, pola kalimat yang jelas, serta ilustrasi bermakna yang sesuai dengan karakteristik anak usia dini. Dengan teori ini, Big Book dipandang tidak hanya sebagai media literasi awal, tetapi juga sarana untuk menanamkan nilai keagamaan secara menyenangkan.

Metode penelitian menggunakan pendekatan Research and Development (R&D) dengan model 4D (Define, Design, Develop, Disseminate). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta angket yang diberikan kepada ahli materi, ahli media, dan guru kelas. Setelah proses validasi, media yang dikembangkan diuji coba secara terbatas pada kelompok B1 RA Al Ihsan untuk mengukur efektivitasnya dalam pembelajaran.

Hasil penelitian menunjukkan media Big Book memperoleh tingkat kelayakan 87,5% dari ahli media, 100% dari ahli materi, dan 87,29% dari guru kelas, yang termasuk kategori “sangat layak.” Uji coba membuktikan anak mampu menyebutkan dan membedakan makanan halal dan haram dengan benar, menunjukkan antusiasme tinggi, serta aktif berinteraksi. Guru pun memberi respons positif terhadap aspek visual, relevansi materi, dan kemudahan implementasi. Dengan demikian, Big Book “Aku Suka Makanan Halal” layak dan efektif digunakan dalam pembelajaran anak usia dini.

ABSTRACT

Rina Nur Azizah. 2220040093. The Development Of Learning Media Through Big Book To Introduce Halal And Haram Food To Early Childhood(Research In Group B1 Of Raudhatul Athfal Al Ihsan, Cibiru Hilir, Cileunyi)

Instilling religious values from early childhood is essential for shaping children's character, including their understanding of halal and haram food. Observations at RA Al Ihsan Cibiru Hilir revealed that although this theme had been introduced, children's comprehension remained low. Since food is a basic need closely connected to children's daily lives, a concrete and engaging learning medium is required. The Big Book is considered a potential medium because it offers short stories, simple text, and large illustrations that are easy for children to grasp.

The objective of this study was to develop a valid, feasible, and effective Big Book to introduce halal and haram food to young learners. The product is expected to support teachers in delivering Islamic material in a more interactive, enjoyable, and meaningful way, so that children's understanding can improve and be instilled from an early age.

The theoretical foundation of this research is based on Gagné & Briggs, who emphasized that instructional media stimulate students' thoughts, interests, and emotions. Additionally, Karges-Bone highlighted the effectiveness of Big Books because they contain simple text, clear sentence patterns, and meaningful illustrations that match children's characteristics. Thus, Big Books are not only reading aids but also educational tools to instill religious values in a pleasant way. This study applied the Research and Development (R&D) method with the 4D model: Define, Design, Develop, and Disseminate. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires involving media experts, material experts, and teachers. After validation, the media was tested on a limited scale with B1 group children at RA Al Ihsan to assess its effectiveness in learning activities.

The results showed that the Big Book obtained feasibility scores of 87.5% from media experts, 100% from material experts, and 87.29% from teachers, all categorized as "highly feasible." The trials confirmed that children were able to identify and differentiate halal and haram food correctly, demonstrated high enthusiasm, and actively engaged in learning. Teachers also responded positively regarding the visuals, content relevance, and ease of use. Therefore, the Big Book "Aku Suka Makanan Halal" is valid, feasible, and effective for early childhood education.

ملخص

تطوير وسائل الإعلام التعليمية من خلال الكتب الكبيرة لتعريف الأطفال .رينا نور عزيزة .2220040093
(بحث في المجموعة ب1 من روضة الأطفال الإحسان، سيبيرو هيلير، سيليني) بالطعام الحلال والحرام
إن غرس القيم الدينية منذ الطفولة المبكرة ضروري لبناء شخصية الطفل، ومنها فهم الأطعمة الحلال والحرام. أظهرت
الملاحظات في روضة الإحسان بسبيريرو هيلير أن هذا الموضوع قد قُدم من قبل، لكن فهم الأطفال ظل محدودًا
ونظرًا لأن الطعام حاجة أساسية مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بحياة الطفل اليومية، فهناك حاجة إلى وسيلة تعليمية ملموسة
وجذابة. ويُعتبر "الكتاب الكبير" وسيلة مناسبة لأنه يقدم قصصًا قصيرة ونصوصًا بسيطة ورسومات كبيرة يسهل
فهمها.

هدف هذا البحث هو تطوير "الكتاب الكبير" ليكون وسيلة صالحة وفعالة لتعريف الأطفال بالأطعمة الحلال
والحرام. ومن المتوقع أن يساعد هذا المنتج المعلمين على تقديم المادة الدينية بطريقة تفاعلية وممتعة وذات معنى، بحيث
يزداد فهم الأطفال وتترسخ القيم منذ الطفولة.

من الناحية النظرية، يستند البحث إلى غانيه وبريغز اللذين أكدوا أن الوسائل التعليمية تُحفّز التفكير والاهتمام
،والعاطفة لدى المتعلم. كما أشارت كارغس-بون إلى أن "الكتاب الكبير" فعال لأنه يحتوي على نصوص بسيطة
وجمل واضحة، ورسومات ذات معنى تتوافق مع خصائص الأطفال. وبالتالي، يُعدّ "الكتاب الكبير" ليس مجرد وسيلة
للقراءة، بل أداة تعليمية لغرس القيم الدينية بطريقة ممتعة.

الذي يشمل التعريف، التصميم، التطوير D وفق نموذج 4 (R&D) استخدم البحث منهج البحث والتطوير
والنشر. جُمعت البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق والاستبيانات مع خبراء الوسائل والمادة والمعلمين
في روضة الإحسان لقياس فعاليته B1 وبعد التحقق من صلاحية المنتج، جرت تجربة محدودة على أطفال المجموعة
أظهرت النتائج أن "الكتاب الكبير" حصل على نسبة صلاحية 87.5% من خبراء الوسائل، و 100% من خبراء
المادة، و 87.29% من المعلمين، وصُنف "صالح جدًا". كما أثبتت التجارب أن الأطفال تمكنوا من التمييز
بين الأطعمة الحلال والحرام بدقة، وأبدوا حماسًا عاليًا وتفاعلاً نشطًا. كما أعطى المعلمون استجابات إيجابية فيما
"يتعلق بمجاذيبية الرسوم وملاءمة المحتوى وسهولة التطبيق. وبذلك، يُعتبر "الكتاب الكبير" — أحب الطعام الحلال
وسيلة صالحة وفعالة لتعليم الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.