

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT ESP**

**(Studi pada mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan
2014)**

USULAN PENELITIAN



Disusun Oleh:

Nama: Dinar Singadiprana

NIM: 1128020017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2017/1438 H**