

ABSTRAK

Marina Andriani *Analisis Pengaruh Working Capital Turnover (WCT), dan Net Sales Terhadap Net Profit Margin (NPM) Melalui Firm Size Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2024.*

Sektor otomotif memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi terhadap PDB, menciptakan lapangan pekerjaan, dan mendorong inovasi teknologi. Hubungan antara modal kerja, penjualan, dan profitabilitas sangat penting untuk memahami kinerja keuangan, khususnya pada perusahaan yang terdaftar di ISSI yang mengikuti prinsip-prinsip keuangan Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Working Capital Turnover* (WCT) dan *Net Sales* Terhadap *Net Profit Margin* (NPM) Melalui *Firm Size* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2024.

Penelitian ini didasarkan pada *Signaling Theory*, yang menjelaskan bahwa manajer bertanggung jawab menyampaikan informasi melalui laporan keuangan sebagai sinyal kepada para pemangku kepentingan, dengan tujuan meminimalisir potensi konflik keagenan yang terjadi akibat asimetri informasi. *Net Profit Margin* (NPM) mencerminkan sejauh mana perusahaan memperoleh keuntungan dari hasil penjualannya. *Net Profit Margin* (NPM) dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya *Working Capital Turnover* (WCT) dan *Net Sales* yang digunakan dalam penelitian ini.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan model regresi data panel menggunakan pendekatan *Random Effect Model* (REM) untuk menganalisis pengaruh langsung dari *Working Capital Turnover* (WCT), *Net Sales*, Terhadap *Net Profit Margin* (NPM) Melalui *Firm Size* Sebagai Variabel Mediasi. Analisis data dilakukan menggunakan *Eviews* versi 13.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). *Working Capital Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin*, 2) *Net Sales* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* 3) *Working Capital Turnover* dan *Net Sales* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* 4) *Firm Size* berpengaruh secara negatif terhadap *Net Profit Margin* 5) *Working Capital Turnover* dan *Net Sales* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* melalui *Firm Size* sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: *Firm Size, Net Profit Margin, Net Sales, Working Capital Turnover.*

ABSTRACT

Marina Andriani *Analysis of the Effect of Working Capital Turnover (WCT) and Net Sales on Net Profit Margin (NPM) Through Firm Size as a Mediating Variable in Automotive Sub-Sector Companies Listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) for the Period 2020-2024.*

The automotive sector plays an important role in the Indonesian economy, contributing to GDP, creating jobs, and driving technological innovation. The relationship between working capital, sales, and profitability is very important for understanding financial performance, especially in companies listed on the ISSI that follow Islamic financial principles.

This study aims to analyze the effect of working capital turnover (WCT) and net sales on net profit margin (NPM) through firm size as a mediating variable in automotive sub-sector companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) for the period 2020-2024.

This study is based on Signaling Theory, which explains that managers are responsible for conveying information through financial reports as signals to stakeholders, with the aim of minimizing potential agency conflicts arising from information asymmetry. Net Profit Margin (NPM) reflects the extent to which a company derives profits from its sales. Net Profit Margin (NPM) is influenced by several factors, including Working Capital Turnover (WCT) and Net Sales, which are used in this study.

The research method used was a quantitative approach with a panel data regression model using the Random Effect Model (REM) approach to analyze the direct effect of Working Capital Turnover (WCT) and Net Sales on Net Profit Margin (NPM) through Firm Size as a mediating variable. Data analysis was performed using Eviews version 13.

The results of this study indicate that 1). Working Capital Turnover does not have a significant effect on Net Profit Margin, 2) Net Sales does not have a significant effect on Net Profit Margin 3) Working Capital Turnover and Net Sales do not have a significant effect on Net Profit Margin 4) Firm Size has a negative effect on Net Profit Margin 5) Working Capital Turnover and Net Sales do not have a significant effect on Net Profit Margin through Firm Size as a mediating variable.

Keyword: *Firm Size, Net Profit Margin, Net Sales, Working Capital Turnover.*

تجريدي

مارينا أندرياني تحليل تأثير معدل دوران رأس المال العامل
من (NPM) وصافي المبيعات على هامش الربح الصافي (WCT)
خلال حجم الشركة كمتغير وسيط في شركات قطاع السيارات
(ISSI) الفرعي المدرجة في مؤشر الأسهم الشرعية الإندونيسي
للفترة 2024-2020

يلعب قطاع السيارات دورًا مهمًا في الاقتصاد الإندونيسي، حيث يساهم في الناتج المحلي الإجمالي، ويخلق فرص عمل، ويحفز الابتكار التكنولوجي. العلاقة بين رأس المال العامل والمبيعات والربحية أمر بالغ الأهمية التي تتبع مبادئ التمويل الإسلامي تهدف هذه ISSI لفهم الأداء المالي، خاصة في الشركات المدرجة في وصافي المبيعات على هامش (WCT) الدراسة إلى تحديد وتحليل تأثير معدل دوران رأس المال العامل من خلال حجم الشركة كمتغير وسيط في شركات قطاع السيارات الفرعي المدرجة (NPM) الربح الصافي للفترة 2024-2020 (ISSI) في مؤشر الأسهم الشرعية الإندونيسي

تستند هذه الدراسة إلى نظرية الإشارة، التي توضح أن المديرين مسؤولون عن نقل المعلومات من خلال التقارير المالية كإشارات إلى أصحاب المصلحة، بهدف تقليل النزاعات المحتملة بين الوكلاء الناشئة عن عدم مدى استفادة الشركة من مبيعاتها. يتأثر هامش (NPM) تناسق المعلومات. يعكس هامش الربح الصافي وصافي (WCT) بعدة عوامل، بما في ذلك معدل دوران رأس المال العامل (NPM) الربح الصافي المبيعات، والتي تم استخدامها في هذه الدراسة.

طريقة البحث المستخدمة هي نهج كمي مع نموذج انحدار بيانات اللوحة باستخدام نهج نموذج التأثير العشوائي والمبيعات الصافية على هامش (WCT) لتحليل التأثير المباشر لمعدل دوران رأس المال العامل (REM) Eviews من خلال حجم الشركة كمتغير وسيط. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام (NPM) الربح الصافي الإصدار 13.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي (1) لا يؤثر معدل دوران رأس المال العامل بشكل كبير على هامش الربح الصافي (2) المبيعات الصافية ليس لها تأثير كبير على هامش الربح الصافي (3) معدل دوران رأس المال العامل والمبيعات الصافية ليس لهما تأثير كبير على هامش الربح الصافي (4) حجم الشركة له تأثير سلبي على هامش الربح الصافي (5) معدل دوران رأس المال العامل والمبيعات الصافية ليس لهما تأثير كبير على هامش الربح الصافي من خلال حجم الشركة كمتغير وسيط.

الكلمات المفتاحية: حجم الشركة، هامش الربح الصافي، صافي المبيعات، معدل دوران رأس المال العامل