

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22

2. Analisis Laporan Keuangan	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	24
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	24
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	25
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	29
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	31
3. <i>Sales Growth</i>	32
a. Pengertian <i>Sales Growth</i>	32
b. Landasan Syariah <i>Sales Growth</i>	33
c. Komponen <i>Sales Growth</i>	34
d. Metode Menghitung <i>Sales Growth</i>	36
e. Manfaat Mengetahui <i>Sales Growth</i>	37
4. <i>Return on Assets</i> (ROA)	38
a. Pengertian <i>Return on Assets</i> (ROA)	38
b. Landasan Syariah <i>Return on Assets</i> (ROA)	39
c. Komponen <i>Return on Assets</i> (ROA)	40
d. Metode Menghitung <i>Return on Assets</i> (ROA)	40
e. Manfaat Mengetahui <i>Return on Assets</i> (ROA)	41
5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	42
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	42
b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	42
c. Komponen <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	43
d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	44
e. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	44
6. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	46
a. Pengertian <i>Price to Book Value</i> (PBV)	46
b. Landasan Syariah <i>Price to Book Value</i> (PBV)	46
c. Komponen <i>Price to Book Value</i> (PBV)	47
d. Metode Analisis <i>Price to Book Value</i> (PBV)	48
e. Manfaat Mengetahui <i>Price to Book Value</i> (PBV)	49

B. Kajian Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Berpikir	62
D. Hipotesis	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Metode dan Pendekatan	69
B. Jenis dan Sumber Data	70
C. Populasi dan Sampel	71
1. Populasi	71
2. Sampel	72
D. Operasionalisasi Variabel	73
E. Teknik Pengumpulan Data	75
1. Dokumentasi	75
2. Kepustakaan	76
F. Teknik Analisis Data	77
1. Analisis Deskriptif	77
2. Analisis Regresi Data Panel	78
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	79
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	80
c. <i>Random Effect Model</i> (REM)	81
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
a. Uji <i>Chow</i>	82
b. Uji <i>Hausman</i>	84
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	84
4. Analisis Asumsi Klasik	85
a. Uji Multikolenieritas	86
b. Uji Heteroskedastisitas	87
5. Uji Hipotesis	88
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	88
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	90
6. Uji Koefisien Determinasi	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92

A. Gambaran Umum Perusahaan	92
1. PT. Mandom Indonesia Tbk	92
a. Sejarah PT. Mandom Indonesia Tbk	92
b. Visi dan Misi PT. Mandom Indonesia Tbk	93
c. Struktur Organisasi PT. Mandom Indonesia Tbk	93
2. PT. Martina Berto Tbk	94
a. Sejarah PT. Martina Berto Tbk	94
b. Visi dan Misi PT. Martina Berto. Tbk	95
c. Struktur Organisasi PT. Martina Berto Tbk	96
3. PT. Mustika Ratu Tbk	97
a. Sejarah PT. Mustika Ratu Tbk	97
b. Visi dan Misi PT. Mustika Ratu Tbk	97
c. Struktur Organisasi PT. Mustika Ratu Tbk	98
4. PT. Unilever Indonesia Tbk	99
a. Sejarah PT. Unilever Indonesia Tbk	99
b. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	99
c. Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk	100
B. Analisis Perkembangan Variabel Penelitian	101
1. Perkembangan <i>Sales Growth</i>	101
2. Perkembangan <i>Return on Assets</i> (ROA)	103
3. Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	104
4. Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	106
C. Hasil Analisis Data	108
1. Hasil Analisis Deskriptif	108
2. Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel	110
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	110
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	112
c. <i>Random Effect Model</i> (REM)	113
3. Hasil Penentuan Model Regresi Data Panel	114
a. Uji <i>Chow</i>	114
b. Uji <i>Hausman</i>	115
4. Hasil Analisis Regresi Data Panel	116

5. Hasil Uji Asumsi Klasik	118
a. Uji Multikolinearitas	119
b. Uji Heteroskedastisitas	119
6. Hasil Uji Hipotesis	121
a. Hasil Uji Parsial (Uji t)	121
b. Hasil Uji Simultan (Uji f)	122
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	123
D. Pembahasan Hasil Penelitian	124
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik	125
2. Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik	127
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik.....	128
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Return on Aset</i> (ROA), dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik	130
BAB V PENUTUP	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Keuangan Empat Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014-2024	6
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah (ISSI)	71
Tabel 3.2	Pemilihan Sampel Penelitian	72
Tabel 3.3	Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014-2024	73
Tabel 3.4	Variabel dan Indikator	74
Tabel 4.1	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	101
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Return on Assets</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	103
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	105
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	107
Tabel 4.5	Uji Statistik Deskriptif	109
Tabel 4.6	<i>Common Effect Model</i>	111
Tabel 4.7	<i>Fixed Effect Model</i>	112
Tabel 4.8	<i>Random Effect Model</i>	113
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Chow</i>	115
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Hausman</i>	116
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Model <i>Fixed Effect</i>	117
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	119
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	120
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t)	122
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan (Uji f)	123
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	66
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Mandom Indonesia Tbk	94
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Martina Berto Tbk	96
Gambar 4.3	Struktur Organisasi PT. Mustika Ratu Tbk	98
Gambar 4.4	Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk	100



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Perkembangan <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	101
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Return on Assets</i> (ROA) Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	103
Grafik 4.3	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	105
Grafik 4.4	Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sub Sektor Kosmetik yang Terdaftar di ISSI Periode 2014-2024	107

