

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Secara Teoritis.....	7
2. Manfaat Secara Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen	19
a. Pengertian Manajemen	19
b. Tujuan Manajemen	20
c. Fungsi Manajemen.....	21
d. Manfaat Manajemen.....	23
2. Keuangan.....	24
a. Pengertian Keuangan.....	24



b. Tujuan Keuangan.....	26
c. Fungsi Keuangan.....	27
d. Manfaat Keuangan.....	28
3. Syariah.....	29
a. Pengertian Syariah.....	29
b. Tujuan Syariah.....	30
c. Fungsi Syariah.....	30
d. Manfaat Syariah.....	31
4. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	31
5. Analisis Laporan Keuangan.....	32
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	32
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	33
c. Komponen Analisis Laporan Keuangan.....	34
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	35
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	36
6. Analisis Rasio Keuangan.....	37
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	37
b. Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	38
c. Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	39
C. <i>Price to Book Value (PBV)</i>	40
1. Pengertian <i>Price to Book Value (PBV)</i>	40
2. Landasan <i>Price to Book Value (PBV)</i>	41
3. Rumus <i>Price to Book Value (PBV)</i>	42
4. Manfaat <i>Price to Book Value (PBV)</i>	42
D. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	44
1. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	44
2. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	44
3. Rumus <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	45
4. Manfaat <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	46

E. <i>Cash Ratio</i>	46
1. Pengertian <i>Cash Ratio</i>	46
2. Landasan <i>Cash Ratio</i>	47
3. Rumus <i>Cash Ratio</i>	48
4. Manfaat <i>Cash Ratio</i>	48
F. Kerangka Berpikir	49
G. Hipotesis	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metodologi dan Pendekatan Penelitian.....	51
1. Metodologi Penelitian.....	51
2. Pendekatan Penelitian.....	52
B. Jenis dan Sumber Data	53
1. Jenis Data.....	53
2. Sumber Data.....	54
C. Operasionalisasi Variabel	58
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Teknik Analisis Data.....	61
1. Analisis Deskriptif... ..	62
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolinearitas.....	63
c. Uji Heteroskedastisitas	63
d. Uji Autokorelasi	64
3. Analisis Uji Asosiatif.....	64
a. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
c. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	67
d. Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4. Analisis Uji Signifikansi.....	70
a. Uji t.....	70
b. Uji f.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74

A. Gambaran Umum PT. Kokoh Inti Arebama Tbk.....	74
1. Sejarah Singkat.....	74
2. Visi dan Misi.....	75
3. Stuktur Organisasi.....	76
4. Logo.....	77
B. Hasil Penelitian.....	77
1. Analisis Uji Deskriptif.....	77
a. Analisis Nilai Perusahaan PT. Kokoh Inti Arebama Tbk.....	78
b. Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Kokoh Inti Arebama Tbk.....	81
c. Analisis <i>Cash Ratio</i> PT. Kokoh Inti Arebama Tbk.....	84
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	88
a. Uji Normalitas.....	88
b. Uji Multikolinearitas.....	90
c. Uji Heterokedastisitas.....	91
d. Uji Autokorelasi.....	93
3. Analisis Uji Asosiatif.....	94
a. Hasil Regresi Linier Sederhana.....	94
b. Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	97
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99
d. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	102
e. Hasil Uji Korelasi Berganda.....	103
f. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	104
4. Analisis Uji Signifikansi.....	105
a. Uji t.....	106
b. Uji f.....	108
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	109

1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan.....	109
2. Pengaruh <i>Cash Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	111
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

