

ABSTRAK

Agustin, Optimalisasi Platform Media Sosial X sebagai Media Alternatif dalam penyebaran Berita edisi April - Agustus (2025) (Studi Deskriptif pada Akun X @pikiran_rakyat)

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap media secara fundamental, mendorong media konvensional untuk bertransformasi mengikuti pola konsumsi informasi masyarakat yang kini berbasis daring. Dalam konteks ini, platform media sosial X (dulu Twitter) dipilih oleh Pikiran Rakyat sebagai media alternatif untuk menyampaikan berita yang lebih cepat, interaktif, dan menjangkau khalayak yang lebih luas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami strategi optimalisasi yang dilakukan oleh akun X @pikiran_rakyat dalam proses penyampaian berita. Fokus utama terletak pada bagaimana proses seleksi konten dilakukan, strategi pengolahan dan penyajian informasi, serta pendekatan publikasi agar informasi yang disampaikan dapat diterima secara efektif oleh pengguna platform X.

Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media dari Henry Jenkins dan teori new media dari Pierre Lévy untuk menjelaskan bagaimana akun X @pikiran_rakyat menjadi perpanjangan dari media tradisional yang telah mengalami transformasi ke ekosistem digital. Media sosial X tidak hanya menjadi saluran baru, melainkan platform yang memungkinkan interaksi dua arah, distribusi cepat, dan partisipasi audiens yang tinggi dalam ekosistem jurnalisme digital.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk menggambarkan secara menyeluruh strategi dan praktik akun X @pikiran_rakyat dalam menyampaikan berita. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengelola media sosial, observasi aktivitas akun X secara langsung, serta studi dokumentasi konten dan interaksi yang terjadi di platform tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun X @pikiran_rakyat menjalankan strategi penyampaian berita melalui tiga tahapan utama, yaitu proses seleksi konten yang berfokus pada isu aktual dan relevan, pengolahan dan penyajian berita dalam format yang ringkas, komunikatif, serta visual, dan strategi publikasi yang mempertimbangkan waktu unggah, penggunaan fitur interaktif seperti thread dan hashtag, serta respons aktif terhadap audiens. Ketiga pendekatan tersebut membuktikan bahwa @pikiran_rakyat mampu memanfaatkan platform X secara optimal sebagai media alternatif penyampaian berita di era digital.

Kata Kunci: Media Sosial X, @pikiran_rakyat, Konvergensi Media, New Media, Penyampaian Berita

ABSTRACT

Agustin, Optimization of the X Social Media Platform as an Alternative Medium for News Delivery April - August edition (Descriptive Study on X Account @pikiran_rakyat)

The advancement of digital technology has fundamentally reshaped the landscape of media, pushing conventional media to transform and adapt to the public's shift toward online information consumption. In this context, the X platform (formerly Twitter) has been adopted by *Pikiran Rakyat* as an alternative channel for distributing news more quickly, interactively, and broadly to reach a digital audience.

The purpose of this study is to examine and understand the optimization strategies carried out by the @pikiran_rakyat X account in its news delivery process. The study focuses on the stages of content selection, processing and presentation strategies, and the methods of publication to ensure that the information delivered is effectively received by users of the X platform.

This research is based on the theoretical frameworks of Henry Jenkins' media convergence theory and Pierre Lévy's new media theory, both of which are relevant for explaining how @pikiran_rakyat acts as an extension of traditional media in a digital ecosystem. Rather than replacing legacy media, platforms like X function as a transformation of traditional news into formats that are more participatory, real-time, and audience-responsive.

The method used in this research is descriptive with a qualitative approach, aiming to provide a comprehensive understanding of how the @pikiran_rakyat account manages news dissemination via X. Data collection was conducted through in-depth interviews with media managers, direct observation of content activity on X, and document analysis of digital engagement.

The findings indicate that the @pikiran_rakyat X account implements a news delivery strategy through three main stages: content selection that focuses on current and relevant issues; processing and presenting news in a concise, communicative, and visually engaging format; and a publication strategy that considers optimal posting times, the use of interactive features such as threads and hashtags, and active audience engagement. These three approaches demonstrate that @pikiran_rakyat has successfully optimized the X platform as an alternative medium for news dissemination in the digital era.

Keywords: X Social Media, @pikiran_rakyat, Media Convergence, New Media, News Delivery